

EXPUNERE DE MOTIVE

Întrucât s-a constatat că, în ultima perioadă de timp evoluția evenimentelor politice a fost marcată de abundența sondajelor de opinie, care, în fapt, sunt practici uzuale de influențare mai mult sau mai puțin mascată a opiniei publice, considerăm că este necesară o reglementare mai amănunțită a modului de concepere, operare și sancționare a acestora.

Viața a infirmat, mai ales cu ocazia alegerilor, sondaje de opinie folosite pentru manipularea electoratului. Un exemplu elocvent și ceva mai îndepărtat în timp îl constituie alegerile prezidențiale și parlamentare din anul 2000, când în niciun sondaj de opinie, candidatului PRM la funcția de președinte al României, senatorul Corneliu Vadim Tudor, nu a fost creditat ca finalist al alegerilor prezidențiale cu 28,34%. Atunci PRM apărea în sondaje cu 7-10% și a realizat 19,48% la Camera Deputaților și 21,01% la Senat.

Mai recent, în noiembrie 2006, liderii PSD, domnul Ion Iliescu și Mircea Geoană au declarat public că două sondaje făcute de către Metro Media Transilvania erau neadevărate. Fostul director al IMAS, domnul Mircea Kivu a declarat că știe de niște sondaje comandate de către PSD în scopul influențării opiniei publice.

În octombrie 2005, Institutul GALLUP a realizat un sondaj pentru Societatea Academică Română și la cererea clientului, GALLUP a modificat datele sondajului pentru Alianța D.A. de la 43% intenție de vot la 52%.

În materia sondajelor de opinie se procedează la fel ca și în comerț: "clientul nostru, stăpânul nostru". Astfel, în vara anului 2007, în același interval de timp, s-a realizat un sondaj în legătură cu popularitatea Președintelui României, domnul Traian Băsescu, fiind publicate următoarele rezultate: GALLUP i-a acordat 43%, CURS- 55%, iar Institutul pentru Politici Publice a fost precis, creditându-l cu 65,8%. Diferența este nesemnificativă, de doar 23%.

Exemplele sunt numeroase, dar considerăm că cele enumerate mai sus sunt edificatoare.

Ca urmare, în țara noastră toate sondajele sunt suspectate de intenții manipulative. S-a ajuns în această situație datorită faptului că nu există un cadru legal privind instituturile de sondare a opiniei publice și sondajele de opinie date publicității. Pentru intrarea în legalitate și deci în normalitate, inițiatorii apelează și la Consiliul Național al Audiovizualului care este garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale.

În acest sens, pentru a proteja dreptul persoanelor fizice la informare, așa cum este statuat în Convenția Europeană a Drepturilor Omului, dar și pentru a mări gradul de veridicitate și transparență al sondajelor comandate de obicei de factori de influență cum sunt partidele politice, organizațiile neguvernamentale cu caracter politic, precum și diverse persoane sau instituții publice, supunem spre dezbateră și aprobare următoarea propunere legislativă, al cărei scop final este evitarea manipulării electoratului.

INIȚIATORI:

Senator Gheorghe Funar



Deputat Ioan Aurel Rus

