

EXPUNERE DE MOTIVE

Se constată în mod îngrijorător, în perioada ultimilor ani, o creștere semnificativă a consumului băuturilor alcoolice în rândul populației României. Se observă că din ce în ce mai mulți tineri sunt consumatori de alcool în mod frecvent, sondajele de opinie fiind relevante în acest sens. O proporție de 15-20% dintre elevii de liceu sunt consumatori de băuturi alcoolice, favorizând consumul de droguri, flagel al societății contemporane românești.

Se cunosc foarte bine efectele nocive ale alcoolului, iar experiența societăților în tranziție, cum este și România, a relevat creșterea consumului de alcool în rândul populației.

Prin Legea privind publicitatea apărută în anul 2000, se interzice publicitatea explicită numai pentru produsele din tutun. O măsură binevenită, dar nu completă. Efecte la fel de grave are și publicitatea băuturilor alcoolice, în cadrul programelor de televiziune, de exemplu.

Sperăm ca prin amendamentele aduse acestei legi, să îmbunătățim legislația existentă în domeniul publicității încercând să stopăm, atât cât va fi posibil, încurajarea consumului de alcool în rândul populației.