



ROMANIA

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
COMISIA PENTRU MEDIU ȘI ECHILIBRU ECOLOGIC**

**București, 10.03.2021
Nr. 4c-8/122**

**PROIECT DE OPINIE
asupra Comunicării Comisie către Parlamentul European și Consiliu
Noua agendă privind consumatorii - Consolidarea rezilienței
consumatorilor pentru o redresare durabilă
[COM(2020)696]**

În conformitate cu prevederile art. 173, alin.(1) din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Comisia pentru mediu și echilibru ecologic a fost sesizată pentru **examinarea pe fond** a Comunicării Comisie către Parlamentul European și Consiliu " Noua agendă privind consumatorii - Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă" **[COM(2020)696]**.

Comisia Europeană a lansat Noua Agendă a Consumatorilor pentru a permite consumatorilor europeni să joace un rol activ în tranzițiile ecologice și digitale. Documentul abordează modul de creștere a protecției și rezilienței consumatorilor, în timpul și după pandemia COVID-19 care a adus provocări semnificative ce afectează viața de zi cu zi a consumatorilor.

Mai concret, Noua Agendă a Consumatorilor prezintă priorități și puncte importante de acțiune, ce trebuie întreprinse în următorii 5 ani, în parteneriat cu statele membre, la nivel european și național. Aceasta va include, printre altele, o nouă propunere legală care vizează să ofere consumatorilor informații mai bune despre sustenabilitate, adaptând legislația existentă la transformarea digitală, precum și un plan de acțiune privind siguranța produselor cu China.

Noua Agendă pentru Consumatori este fundamentată pe baza Agendei pentru Consumatori din 2012 și este produsul unor pregătiri și al unor discuții intensive cu părțile interesate.

Agenda stabilește politicile în domeniu până în 2025 și prevede acțiuni concrete în cinci domenii-cheie; pentru fiecare acțiune sunt prevăzute și propunerile de modificare sau actualizare a legislației existente.

Agenda completează alte inițiative ale Comisiei, cum ar fi Pactul Ecologic European și Planul de acțiune pentru Economia Circulară, asigurându-se de faptul că punerea în aplicare a Cadrului Financiar Multianual va lua în considerare prioritățile consumatorilor.

Prin această Noua Agendă a Consumatorilor, consumatorii europeni se află în centrul unei schimbări globale. Acțiunile lor pot face o diferență semnificativă. Consumatorii trebuie să fie împuterniciți să facă alegeri durabile și să fie asigurați că drepturile lor vor fi protejate în toate circumstanțele. Noua Agendă a Consumatorilor introduce măsuri care vor promova o societate digitală și ecologică echitabilă, ținând cont de faptul că comportamentul consumatorilor depășește granițele statelor membre individuale.

România în calitate de Stat Membru al Uniunii Europene trebuie să se angajeze, cât mai curând posibil într-un dialog politic amplu cu toate părțile interesate relevante, cu privire la priorități și acțiuni, precum și la metodele de cooperare pentru a promova împreună protecția consumatorilor în anii următori.

Membrii Comisie au dezbătut Comunicarea în ședința din data de 9 martie 2021. La dezbaterile Comisie pentru mediu și echilibru ecologic au fost prezenți deputați conform listei de prezență.

În urma dezbaterilor, membrii Comisie au hotărât, cu unanimitate de voturi, să aprobe un **proiect de opinie favorabil** asupra Comunicării Comisie către Parlamentul European și Consiliu "Noua agendă privind consumatorii - Consolidarea rezilienței consumatorilor pentru o redresare durabilă" **[COM(2020)696]**.


George Catalin STANGĂ

Consilier parlamentar,
Alina Alexandriuc