

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă CAMERA DEPUTAȚILOR

R A P O R T

asupra Propunerii legislative pentru modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea

Propunerea legislativă pentru modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea a fost transmisă Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă, cu adresa nr. P.l-x 254 din 16 martie 2015 și înregistrată la Comisie cu nr. 4c – 10/52/17.03.2015.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată în fond cu această propunere legislativă, spre avizare fiind transmisă Comisiei pentru drepturile omului, culte și problemele minorităților naționale și Comisiei juridice, de disciplină și imunități, care au transmis avize favorabile.

În raport de obiectul și conținutul reglementării, inițiativa legislativă face parte din categoria legilor ordinare.

În calitate de primă Cameră sesizată, Senatul a **respins** inițiativa legislativă în ședința din 11 martie 2015.

Propunerea legislativă a fost dezbătută în ședința Comisiei din **21 aprilie 2015**.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 20 deputați, din totalul de 23 de membri ai Comisiei.

În conformitate cu prevederile art. 54 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, din partea Guvernului, a participat la lucrările Comisiei, domnul Alexandru Oprean, secretar de stat în cadrul Ministerului Culturii.

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, intervențiile legislative vizând, potrivit Expunerii de motive, interzicerea mesajelor publicitare de inducere a utilizării unor produse nedestinate copiilor, precum și eliminarea publicității din

mass-media audio-video prin care se transmit mesaje de discriminare culturală sau care atentează la convingerile religioase sau politice, care aduc prejudicii vieții private a persoanelor ori, în anumite medii socio-demografice exploatează superstițiile sau tradițiile populare.

Comisia a examinat avizul favorabil, cu observații și propuneri, al Consiliul Legislativ transmis cu nr. 1030/19.09.2014 precum și Punctul de vedere al Consiliului Național al Audiovizualului, autoritate autonomă de reglementare în domeniul audiovizual transmis cu nr. 3256 din 6 aprilie 2015, care nu susține adoptarea inițiativei legislative.

Raportul Comisiei a fost adoptat cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votării.

Potrivit prevederilor art. 75 din Constituția României, republicată, și ale art. 92 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Camera Deputaților este Cameră decizională.

În urma dezbaterii și a punctelor de vedere exprimate Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă propune **respingerea** Propunerii legislative pentru modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea.

Motivația respingerii se întemeiază pe următoarele considerente: în cadrul luărilor de cuvânt membrii Comisiei au subliniat faptul că modificările propuse de prezenta inițiativă legislativă nu aduc nimic nou în sensul completării textului de lege aflat în vigoare, respectiv, Legea 148/2000 privind publicitatea, ci dimpotrivă, creează posibilitatea interpretării în sensul în care anumite forme de publicitate interzise de actualul act normativ în vigoare, ar putea fi permise în anumite condiții. Fondul modificărilor propuse este în prezent reglementat foarte clar.

PREȘEDINTE,

Gigel – Sorinel ȘTIRBU

SECRETAR,

Florin – Costin PÂSLARU

Consilieri parlamentari,
Cristina DAN
Dan KALBER