



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL  
Comisia pentru cultură și media

CAMERA DEPUTAȚILOR  
Comisia pentru cultură, arte,  
mijloace de informare în masă

### R A P O R T C O M U N

#### **privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2014**

Potrivit prevederilor art. 39 alin. (4) și art. 46 alin. (3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, Raportul de activitate a SRTv și raportul privind contul său de execuție bugetară pe anul 2014 au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților s-au reunit în ședință comună, în data de **16 septembrie 2015**, pentru a dezbate documentul sus-menționat.

Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2014 este structurat pe următoarele capitole:

**CAPITOLUL 1. SINTEZA ACTIVITĂȚII**, în care se reamintește că Televiziunea Română a început anul 2014 cu o conducere interimară, actualul Consiliu de Administrație fiind validat de Parlamentul României la 1 aprilie 2014. Conducerea a fost asigurată de Stelian Tănase, în calitate

de Director General interimar, care a fost votat, de plenul reunit al celor două Camere ale Parlamentului, pentru funcția de președinte al Consiliului de Administrație al Societății Române de Televiziune, pe 16 iunie 2014.

Anul 2014 a fost marcat de ieșirea TVR din Memorandumul elaborat de Ministerul Finanțelor Publice prin care se propunea eșalonarea pe o perioadă de șapte ani a obligațiilor fiscale administrate de ANAF, document aprobat de Guvernul României în 2012. Această eșalonare a fost pierdută în luna decembrie 2013, din cauza unor motive obiective: respingerea Raportului de activitate al SRTv de către Parlamentul României simultan cu demisia Președintelui - Director General Claudiu Săftoiu la data de 10 decembrie 2013 au lăsat SRTv fără principalul ordonator de credite; numirea de către Parlamentul României a unui Director General interimar abia în după-amiaza zilei de 20 decembrie 2013 a prelungit această situație pentru 10 zile; devansarea scadenței obligațiilor fiscale în luna decembrie cu 5 zile față de data obișnuită, adică la 20 decembrie 2013.

Consecința acestor evenimente, independente de conducerea executivă a SRTv, a fost pierderea facilității de eșalonare la plată a obligațiilor fiscale și împovărarea companiei cu accesorii în valoare de 33,7 milioane lei, scadente la data de 7 aprilie 2014.

Chiar dacă eșalonarea a fost menținută, suma de 33,7 milioane lei a fost imposibil de achitat în condițiile unui cash flow limitat. Acest lucru a dus la pierderea definitivă a eșalonării și la impunerea de noi penalități și accesorii.

Cu toate acestea, Televiziunea Română a continuat să își îndeplinească misiunea publică conform Legii 41/1994. TVR a oferit programe de calitate, confirmate prin creșterea de audiență și feed-back-ul primit de la telespectatori.

În 2014, TVR a continuat eforturile de echilibrare a situației financiare. Veniturile din taxa pentru serviciul public de televiziune au înregistrat o creștere cu 1% față de anul 2013, datorită eforturilor direcționate spre o mai bună colectare a taxei TV. Acest rezultat a fost obținut în ciuda scăderii, în anul 2014 față de anul 2013, a numărului total de plătitori de taxă cu 11.366.

De asemenea, veniturile din publicitate, reprezentând 5,32% din totalul veniturilor din exploatare, au avut o creștere cu 37,73% față de anul 2013;

Cheltuielile cu personalul, reprezentând 25,42% din totalul cheltuielilor de exploatare, au fost cu 14,74% mai mici față de anul 2013. Și cheltuielile cu colaboratorii în anul 2014 au fost cu 15,49% mai mici decât în anul 2013.

În cursul anului 2014, SRTv a achitat în termen obligațiile curente la bugetul statului, dar conform Codului de Procedura Fiscală debitele se sting în ordinea vechimii, astfel încât totalul datoriei fiscale a rămas constant.

Societatea Română de Televiziune și-a încheiat activitatea în anul 2014 cu următorii indicatori economico-financiari:

**Venituri totale: 544.219.586 lei**, din care **venituri din exploatare: 541.346.003 lei și venituri financiare: 2.873.583 lei;**

**Cheltuieli totale: 625.807.598 lei**, din care **cheltuieli de exploatare: 613.578.614 lei și cheltuieli financiare: 12.228.984 lei;**

**Cifra de afaceri netă: 531.266.021 lei;**

Rezultatul net al exercițiului: **pierdere în valoare de 81.588.012 lei.**

Activitatea canalelor TVR este analizată în **CAPITOLUL 2. REALIZAREA MISIUNII PUBLICE PRIN PROGRAMELE TVR.**

**TVR 1** Alegerea programelor pentru grilele de primăvară / toamnă 2014 ale TVR 1 a adus în piața media emisiuni care își pot atribui emblema de misiune publică: „Vorbește liber”, „În grădina Danei”, „Dispăruți fără urmă”, „Oameni care schimbă lumea“, „Exclusiv în România”. Unul dintre cele mai importante proiecte ale TVR 1 în 2014, circumscris misiunii de post public a canalului, a fost seria de emisiuni grupate sub genericul „După 25 de ani”, în care au fost prezentate momente și aspecte importante ale vieții în România din perioada regimului comunist. În același timp, în 2014, au fost incluși moderatori și prezentatori noi: Dragoș Pătraru, Adrian Cioroianu, Sorin Avram, Cornel Nistorescu, Mircea Dinescu, aceștia îmbogățind lista numelor care apar în producțiile TVR 1.

În 2014, TVR 1 a înregistrat următoarele cifre de audiență și cotă de piață: Rating (RTG) = 1,1%, Share (SHR) = 3,7%. Target-ul pe care s-au făcut măsurătorile este cel național, în intervalul orar 7.00 – 24.00.

**TVR 2** În anul 2014, TVR 2 a avut în vedere atât Memorandumul încheiat cu Guvernul României, cât și obligația de a prelua o parte din programele și obiectivele TVR Cultural, menținând o medie de aproximativ o treime de programe culturale. Prin programarea acestui tip de emisiuni, la ore dedicate publicului consacrat, TVR 2 a evitat o scădere a audienței, realizând chiar creșteri în intervalul 7.00 - 24.00 și în zona de prime time.

Din punct de vedere al procentelor tipurilor de programe, emisiunile de artă și cultură, educație și documentar acoperă 36% din program, ceea ce compensează preluarea parțială a misiunii TVR Cultural.

TVR 2 rămâne însă un canal generalist, cu un procent de ficțiune de 20% și cu emisiuni informative și știri reprezentând 11% din emisie. Divertismentul și Sportul rămân la un procent cumulativ de doar 10%. În aceste condiții, ar putea fi necesară o creștere a procentului programelor de divertisment adaptate la misiunea unui post public: „quizz show”-uri, „one man show”, centrate în jurul unor personalități cultural-muzicale autohtone care pot aduce și un public fidel în audiențele canalului.

În anul 2014, TVR 2 a reușit să preia public și să crească audiența de la 0,3 la 0,4 (2013) și la 0,5 (rating Național), la finalul lui 2014, fiind o creștere strategică și constantă și nu doar câteva excepții sau succese punctuale. La finalul lui 2014, TVR 2 a atins următoarele cote de audiență, ca medii lunare: în noiembrie 0,6 față de 0,5 în 2013, și 0,7 în decembrie față de 0,6 - media canalului urcând la 0,5 pentru anul 2014, față de 0,4 în 2013. Creșterea a avut loc în contextul unei administrări eficiente a resurselor financiare și umane, dar și cu cheltuieli mai scăzute decât în 2013.

**TVR 3** TVR 3 este primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale. Producția canalului TVR 3 se face exclusiv în studiourile teritoriale (Cluj, Iași, Timișoara, Craiova, Tîrgu-Mureș). În condițiile restricțiilor bugetare (buget producție zero) aplicate canalului TVR 3 încă din august 2012, a apărut un dezechilibru editorial greu de acoperit.

Grila TVR 3 este alcătuită pe principiul complementarității cu celelalte grile ale TVR și cuprinde producții regionale de interes național, emisiuni informative, dezbateri pe teme sociale, economice și politice, divertisment, reportaj, sport și teatru tv.

Din punct de vedere editorial, postul TVR 3 aduce o noutate în spațiul media, majoritatea emisiunilor din grilă fiind realizate, săptămânal, de un alt producător și moderator de la studiourile teritoriale. Minoritățile naționale și-au păstrat spațiul în grila TVR 3, după un algoritm realizat cu reprezentanții acestora din Parlamentul României. Emisiunile „Toți împreună” sunt realizate în limba minorității respective, fiind asigurată subtitrarea în limba română.

**TVR Internațional** TVR Internațional a fost înființat prin Legea 41/1994 și emite pe patru continente (Europa, America de Nord, Africa și Australia), fiind lansat pe 1 decembrie 1995. TVR Internațional este un post TV destinat vorbitorilor de limbă română din străinătate. Telespectatorii sunt români care interferează cu diferite tipuri de cultură, religie și civilizație, dar care sunt interesați de România.

În 2014, Oferta TVR Internațional a fost alcătuită din emisiuni informative, talk-show-uri politice, juridice, economice, emisiuni despre evenimente în care sunt implicați românii din

comunitățile din afara granițelor, filme artistice românești, producții de divertisment, spectacole de muzică și folclor, festivaluri naționale și internaționale.

În 2014, emisiunile producție proprie au însumat un număr de 2.048,16 ore de premiere, ceea ce înseamnă circa 4,3% din programul TVR i. Acest procent este compus din următoarele genuri: talk-show-uri („Avocatul Dumneavoastră”, „Articolul VII”, „Investiți în România!”, „România dus-întors”/„Corespondent TVRi”, „Un doctor pentru dvs.”), reportaje („Lumea și noi”), emisiuni educative/cultură („5 minute de istorie”, „Discover România”, „Agenda calendar”), divertisment („Drumul spre Copenhaga” -Eurovision TVRi), campanii tv („Promovează Român(IA) oriunde te-ai afla!”, „România vacanțelor tale”).

TVR Internațional se diferențiază de competitori prin grila concepută pe trei tronsoane de prime-time pentru Europa, America de Nord, Australia; poziționarea emisiunilor interactive producție proprie în prime-time-ul european pentru targetul activ; producții proprii de peste 15 ani în grilă, cu public fidelizat; emisiuni care prezintă viața românilor din afara granițelor și printr-o varietate tematică generată de mixul de programe preluate de la TVR 1, TVR 2, TVR 3.

**TVR Moldova** Oferta editorială pentru Republica Moldova este gestionată de Departamentul TVR Internațional. Televiziunea Română și-a reluat transmisia în Republica Moldova în 2013, cu un program generalist, sub denumirea și sigla TVR. Noul canal a fost lansat pe 1 Decembrie la Chișinău, ca urmare a încheierii acordului de soluționare amiabilă a cererii nr. 36398/08 depusă la CEDO de SRTv.

În 2014, emisiunile producție proprie au însumat un număr de 161,82 ore de premiere, ceea ce înseamnă un procent de 1,82%. Acesta este compus din următoarele genuri: talk-show-uri („Orizont European”, „Alegeri parlamentare - 30 noiembrie”), știri („Telejurnal Moldova”), reportaje („Identitate Basarabia”), divertisment („Ziua Națională - 27 August”, „Născuți în limba română”).

Printre realizările anului 2014 se numără deschiderea Studioului TVR la Chișinău și formarea unei echipe care îl gestionează, precum și realizarea programului de știri Telejurnal Moldova (luni-vineri, ora 19.00) și a edițiilor speciale „Alegeri parlamentare -30 noiembrie” - un maraton jurnalistic pe parcursul întregii zile (transmis de TVR Moldova și TVR 1), realizat de echipa de știri de la Chișinău împreună cu colegii de la București. În 2014 au fost introduse în grilă două filme românești pe săptămână și au fost realizate emisiuni dedicate („Identitate Basarabia” - emisiunea prezintă personalități ale vieții culturale din Republica Moldova; „Născuți în limba română” - spectacol aniversar susținut de artiști din Republica Moldova și

România - 80 de ani de la nașterea poetului Grigore Vieru; Ziua Românilor de Pretutindeni: Ziua Națională a României).

La capitolul obiective nerealizate în 2014, este inclusă organizarea structurii TVR Moldova (lipsește atât organigrama, cât și echipele editoriale și administrative).

În continuarea capitolului, este prezentată pe larg activitatea **studiourilor teritoriale** (TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Târgu-Mureș), a Casei de Producție TVR, precum și structura emisiunilor pentru minoritățile naționale.

Tot în acest capitol există secțiuni dedicate *Casei de Producție TVR, emisiunilor pentru minoritățile naționale, achizițiilor de filme artistice și documentare, valorificării Arhivei TVR*, precum și *programelor de știri și sport*.

**CAPITOLUL 3. DEZVOLTAREA ONLINE ȘI A PRODUCȚIEI DE ÎNALTĂ DEFINIȚIE** se referă la site-urile TVR și la canalul TVR HD.

Principalele realizări ale anului 2014, în zona de online, au fost:

- lansarea aplicațiilor de mobil și tabletă pentru iOS și Android ale portalului video TVR+ (martie)
- transmiterea online a Campionatului Mondial de Fotbal din Brazilia (iunie-iulie)
- transmiterea online a Concursului George Enescu (septembrie)
- îmbogățirea colecției de 11 website-uri [tvr.ro](http://tvr.ro) cu noi secțiuni: crearea secțiunii TVR Moldova în site-ul dedicat TVR Internațional (decembrie)

TVR HD a difuzat în 2014 în exclusivitate conținut premium, reprezentat de programe și emisiuni realizate în tehnologia High Definition, cum ar fi mari competiții sportive, teatru, festivaluri și concerte.

Resursele limitate au afectat producția programelor în format HD. TVR HD a funcționat și în 2014 fără buget, neavând nicio producție proprie. Conținutul grilelor TVR HD a depins de capacitatea canalelor tradiționale (TVR 1, TVR 2 și Studiouri Teritoriale) de a produce din start emisiuni HD, astfel încât să poată fi transmise în simulcast sau de sine stătător și pe TVR HD.

TVR HD a funcționat în 2014 cu 2 oameni: manager proiect și referent de specialitate statistician în cadrul Serviciului Conținut Digital, structură integrată în Direcția Programe, în urma procesului de reorganizare din 2012.

**CAPITOLUL 4. AUDIENȚE. PUBLICITATE. MARKETING**

În 2014, din punctul de vedere al cotei de piață, pe primele 5 locuri s-au situat: Pro TV (15,5% - înregistrând o creștere de 2% față de 2013); Antena 1 (12,7% - înregistrând o scădere de

2% față de 2013); Kanal D (7,1% - înregistrând o scădere de 9% față de 2013); Antena 3 (6,7% - înregistrând o creștere de 37% față de 2013); România TV (4,2% - înregistrând o creștere de 35% față de 2013), fiind stația care a intrat în 2014 în top 5, în locul postului Acasă TV. TVR 1 s-a situat pe locul 6 (a rămas la fel ca în anul 2013) cu o cotă de piață de 3,8 (scădere de 2,6% față de 2013), iar TVR 2 - pe locul 13 (am urcat 2 locuri în topul televiziunilor) cu o cotă de piață de 1,8% (înregistrând o creștere de 20%). Datele de audiență se referă la toată ziua, target național, conform informațiilor Kantar media.

În 2014 veniturile SRTv din publicitate au crescut cu 36%, creștere substanțială provenită dintr-un inventar de GRP (audiență) crescut, ca urmare a includerii în grilă a unor evenimente sportive de mare amploare, dar și din proiecte speciale.

## **CAPITOLUL 5. COMUNICAREA CU PUBLICUL**

Publicurile țintă cărora TVR li se adresează sunt: publicul larg/plătitorii de taxă TV, jurnaliștii, reprezentanți ai instituțiilor statului, ONG-uri, angajații TVR, organisme media internaționale. Serviciul Comunicare, Relații Internaționale, Relații Publice și Protocol gestionează comunicarea TVR cu diversele tipuri de public.

Pe lângă programele prin care își exercită misiunea publică, Televiziunea Română se adresează publicului său și prin intermediul unor proiecte speciale, care au rolul de a face cunoscute telespectatorilor modul de funcționare și importanța TVR în societate. Proiectele speciale presupun o interacțiune nemijlocită a publicului cu profesioniștii TVR, sub forma vizitelor în studiourile televiziunii. La fiecare dintre aceste proiecte, TVR a primit vizita a sute sau mii de vizitatori.

Compartimentul de relații internaționale din cadrul Serviciului Comunicare, Relații Internaționale, Relații Publice și Protocol și-a desfășurat activitatea în anul 2014 respectând misiunea serviciului public de televiziune de a promova în exterior imaginea României, de a comunica și de a reprezenta o interfață a Televiziunii Române cu parteneri externi, respectiv cu organizații internaționale media din întreaga lume (Uniunea Europeană de radio și televiziune-EBU, Uniunea difuzorilor publici regionali -CIRCOM Regional etc.) precum și cu organisme ale administrației din România (Președinție, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Culturii și Cultelor etc.).

## **CAPITOLUL 6. RESURSE UTILIZATE**

În ceea ce privește resursele umane, numărul de angajați ai TVR a crescut de la **2.499** (în 2013) la **2.522** (în 2014).

La capitolul resurse tehnice, în cadrul programului de digitalizare pe partea de sunet a carelor de reportaj au fost achiziționate trei mixere de sunet digitale Yamaha DM1000, integrate în infrastructura carelor mici 1, 7 și 8, iar în cadrul programului de înlocuire a formatului de înregistrare-redare au fost achiziționate unități de înregistrare-redare AJA KiPRO, integrate în infrastructura carelor 2, 6 și 8.

## **CAPITOLUL 7. EVOLUȚIA FINANCIARĂ**

Proiecția bugetară a anului 2014 a avut la bază o estimare de **venituri** de 548.063 mii lei (cu doar 4.063 mii lei mai mult față de 2013) și o estimare de **cheltuieli** cu 6.456 mii lei mai mari decât în 2013, din cauza transmisiunilor Campionatului Mondial de Fotbal din Brazilia.

În cursul anului 2014, au fost întreprinse demersuri față de ANAF și principalii creditorii ai SRTv (European Broadcasting Union, Consiliul Național al Cinematografiei, furnizorii de filme și programe, uniunile de creație - UCMR, UPFR s.a.) pentru acceptarea unor noi eșalonări ale datoriilor, pe termene mai mari și în rate mai mici, pentru de a putea fi onorate efectiv.

Dacă proiecția inițială a BVC-ului s-a bazat pe un rezultat economic minimal pozitiv, evoluția ulterioară s-a degradat ca o consecință directă a penalităților aplicate de ANAF la pierderea eșalonării la plată a datoriilor. La acest lucru s-a adăugat amânarea, în anii anteriori, a deciziei de constituire a provizioanelor privind ștergerea creanțelor intrate în prescriere, datorate SRTv de clienți insolvabili sau care și-au încetat activitatea din anii 2009-2012. Acest lucru a făcut ca pierderea contabilă să crească și să ajungă, până la sfârșitul anului, la o valoare de aproape 82 milioane de lei.

Pornind de la datoria totală înregistrată de SRTv la data de **31 decembrie 2014 (693,3 mil. lei)** comparativ cu datoria la **31 decembrie 2013 (787,9 mil. lei)** și analizând situația încasărilor și a plăților efectuate pe parcursul anilor 2013 și 2014, se desprind următoarele concluzii:

- Valoarea totală a datoriilor SRTv a înregistrat la data de 31.12.2014 o scădere cu 12% față de 31.12.2013.
- Această scădere s-a produs în condițiile diminuării volumului de încasări în 2014 cu 17% (66 mil. lei) față de nivelul anului 2013, care a condus și la scăderea volumului de plăți cu 19% (75,3 mil. lei).

Deși volumul de plăți către partenerii comerciali s-a diminuat în 2014 cu 26%, totuși **datoriile comerciale** înregistrate la 31.12.2014 sunt cu 16% mai mici față de cele înregistrate cu un an în urmă. Această diminuare se explică prin faptul că, pe parcursul anului 2014, volumul angajamentelor noi a fost depășit de volumul plăților. În condițiile reducerii cheltuielilor în



anul 2014, TVR a avut posibilitatea achitării obligațiilor comerciale curente și, lunar, sume mici din datoriile istorice.

Datoriile SRTv față de **uniunile de creație** au scăzut cu 26% (de la 25 mil. lei la sfârșitul anului 2013 la 18,4 mil. lei la 31.12.2014). Pe parcursul anului 2014 s-au efectuat plăți către uniunile de creație în valoare totală de 15,4 mil. lei, iar datoriile cele mai importante (UCMR ADA, Credidam, UPFR, DACIN SARA) au fost reeșalonate, urmând a fi achitate în tranșe de plată stabilite prin tranzacții cu diverse termene, ce urmează a se finaliza în anii 2016 - 2018.

Datoria față de **Centrul Național al Cinematografiei (CNC)** și față de producătorii de filme finanțați direct de SRTv s-a diminuat cu 7% pe parcursul anului 2014. Volumul plăților efectuate în anul 2014 pe aceste destinații totalizează 6 mil. lei.

Societatea Română de Televiziune și-a încheiat activitatea în anul 2014 cu următorii indicatori economico-financiari:

**Venituri totale: 544.219.586 lei**, din care **venituri din exploatare: 541.346.003 lei și venituri financiare: 2.873.583 lei;**

**Cheltuieli totale: 625.807.598 lei**, din care **cheltuieli de exploatare: 613.578.614 lei și cheltuieli financiare: 12.228.984 lei;**

**Cifra de afaceri netă: 531.266.021 lei**

Rezultatul net al exercițiului: **pierdere în valoare de 81.588.012 lei.**

Raportul de activitate a SRTv pe anul 2014 este completat de două anexe.

\* \* \*

Prin avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, trimis cu nr. XXII/268/12.05.2015 și, respectiv, nr. 4c-2/438/161/12.05.2015, cele două Comisii **avizează negativ** contul de execuție bugetară pe anul 2014 al Societății Române de Televiziune.

Potrivit avizului comun, alocațiile bugetare primite în conformitate cu Legea bugetului de stat pe anul 2014 au fost în sumă de 191.349.000 lei, din care plăți efectuate în sumă de 191.010.908,74 lei, diferența neutilizată, în sumă de 338,091,26 lei fiind restituită în conformitate cu prevederile legale.

Pe de altă parte, potrivit aceluiași aviz comun, exercițiul financiar pe anul 2014 s-a încheiat cu o pierdere contabilă în sumă de 81.588.012 lei, față de anul 2013, care s-a încheiat cu un profit contabil de 3.175.325 lei., acest rezultat fiind consecința atât a nerealizării veniturilor prognozate, cât și a depășirii cheltuielilor.

\* \* \*

Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2014 a fost dezbătut de cele două Comisii pentru cultură ale Parlamentului în data de 16 septembrie 2015, în absența președintelui – director general, domnul Stelian Tănase. Consiliul de administrație al SRTv a fost reprezentat de 5 dintre membrii săi: d-nii Adrian Ștefan Bădescu, Cătălin Blebea, Claudiu Brînzan, Adrian Bucur și Florin Condurățeanu.

La dezbateri au luat cuvântul domnul senator Georgică Severin, președintele Comisiei pentru cultură și media a Senatului și doamna senator Gabriela Firea. Cei doi vorbitori au subliniat, în intervențiile lor, situația dramatică în care se găsește, în momentul de față, Televiziunea națională, atât din punct de vedere financiar, cât și ca urmare a managementului defectuos.

După încheierea dezbaterilor, Comisiile reunite au procedat la votarea Raportului de activitate pe anul 2014 al Societății Române de Televiziune. Cu 17 voturi pentru, un vot împotriva și o abținere, Comisiile pentru cultură ale celor două Camere au hotărât să propună plenului Parlamentului **respingerea** Raportului de activitate și a contului de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2014.

PREȘEDINTE,

**Georgică SEVERIN**

SECRETAR,

**Tudor BARBU**

PREȘEDINTE,

**Gigel Sorinel ȘTIRBU**

SECRETAR,

**Florin Costin PÂSLARU**