



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă

RAPORT ÎNLOCUITOR

**privind Cererea de Reexaminare formulată de Președintele României
asupra Legii privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013
pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002
(PL x 114/2013)**

În conformitate cu prevederile art. 137 alin. (2) din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările ulterioare, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată cu Cererea de Reexaminare asupra Legii privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, transmisă cu adresa nr. PLx 114/2013 din data de 2 septembrie 2013, înregistrată la Comisie cu nr.4c - 10/155/03.09.2013.

La data de 17 iulie 2013, Președintele României s-a adresat Parlamentului, în temeiul art. 77 alin.(2) din Constituția României, formulând Cererea de Reexaminare asupra Legii privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.

Actul normativ transmis spre promulgare aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2013 prin care s-a reglementat, pe de-o parte, achiziționarea de spațiu publicitar televizat și, pe de altă parte, unele aspecte referitoare la licențele audiovizuale. Totodată, prin legea aflată la promulgare, se introduce o nouă reglementare cu privire la spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive.

Solicitarea de Reexaminare propune reanalizarea Legii privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 în sensul adoptării unei Legi de respingere Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.

Solicitarea este argumentată prin faptul că, unul din principiile constituționale pe care se întemeiază statul este cel al libertății economice, iar economia României se bazează pe libera inițiativă și concurență, motiv pentru care nu se justifică asemenea dispoziții, de natură să îngreuească libertatea radiodifuzorilor de a vinde așa cum doresc propriul spațiu publicitar, conform intereselor legitime ale acestora. Se apreciază faptul că aceste prevederi reprezintă o ingerință nejustificată în activitatea comercială a radiodifuzorilor dar și un fapt de natură să afecteze drepturile clienților de publicitate și libertatea lor de a încheia contracte.

Prin cererea de reexaminare sunt formulate observații și cu privire la dispozițiile cuprinse la art. I pct. 2 din Ordonanța de urgență nr. 25/2013 care sunt considerate a fi în măsură să instituie posibilitatea unei discriminări în eliberarea și modificarea licenței, între întreprinderile cu datorii față de cele fără datorii, precum și între întreprinderile care primesc ajutor de stat (prin înlesniri) și cele care nu beneficiază de ajutor de stat, deși se află în aceeași situație din punct de vedere al datoriilor pe care le înregistrează.

În raport de obiectul și conținutul reglementării Legea privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 face parte din categoria **legilor organice**.

Dezbaterea Cererii de Reexaminare s-a făcut potrivit prevederilor art. 137 alin. (2) din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările ulterioare, la lucrările Comisiei din zilele de 10, 18, 24 septembrie 8, 15, 18, 29 octombrie 2013 și, respectiv, 25 martie 2014.

La lucrările Comisiei din data **25 martie 2014** au fost prezenți 19 deputați, din totalul de 23 de membri ai Comisiei.

În urma dezbaterilor și a punctelor de vedere exprimate, membrii Comisiei au hotărât, cu **unanimitatea** voturilor celor prezenți în momentul votului să supună

plenului Camerei Deputaților, în calitate de primă Cameră sesizată, **admiterea în parte** a Cererii de Reexaminare formulată de Președintele României, și, respectiv, **adoptarea** Legii privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 **(PL.- x 114/2013) cu amendamentul cuprins în anexă.**

Prezentul raport înlocuiește raportul inițial înaintat la Biroul permanent în data 9 aprilie 2014.

PREȘEDINTE,
Gigel Sorinel ȘTIRBU

SECRETAR,
Florin Costin PÂSLARU

Amendamente admise
la Legea privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea
Legii audiovizualului nr. 504/2002 (PL.- x 114/2013)

Nr. crt.	Text Ordonanță de urgență a Guvernului nr. 25/2013	Text de lege trimis la promulgare	Amendamentele Comisiei (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentului
1.		Titlul Legii L E G E privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002	Nemodificat	
2.		Articol unic. – Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea și completarea Legii	Nemodificat	.

		audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.208 din 12 aprilie 2013, cu următoarele modificări și completări.		
3.		<p>1. La articolul I, înaintea punctului 1 se introduc trei noi puncte, cu următorul cuprins:</p> <p><i>„ - La articolul 1, alineatul (1), după punctul 17 se introduce un nou punct, punctul 17¹ cu următorul cuprins:</i></p> <p>17¹ . - beneficiarii finali ai publicității televizate – persoanele juridice publice sau private ori persoanele</p>	Nemodificat	

	<p>fizice a căror activitate comercială, ramură de activitate, meserie sau profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat în cadrul publicității televizate, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații.;</p> <p>- La articolul 27, alineatul (2) va avea următorul cuprins: (2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai</p>		
--	---	--	--

		<p>în următoarele cazuri:</p> <p>a) durata spotului să nu depășească 10 secunde;</p> <p>b) să fie maximum trei spoturi pe repriză, respectiv maximum șase spoturi pe transmisiune sportivă, în cazul competițiilor care nu presupun organizarea acestora pe reprize;</p> <p>c) să fie însoțite, pe toată durata difuzării, de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de</p>		
--	--	--	--	--

	<p>minimum 30 de puncte în format SD - definiție standard - respectiv 60 în format HD - înaltă definiție - amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.</p> <p>- La articolul 27, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3) cu următorul cuprins: (3) – Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri: a) în orice interval orar, dar nu mai mult</p>		
--	--	--	--

		<p>de 5 spoturi publicitare și de teleshopping izolate pe zi;</p> <p>b) în intervalul orar 23.00 – 06.00, în cazul publicității pentru băuturi spirtoase.”</p>		
4.	<p>1. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 29¹, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 29¹ – (1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.</p> <p>(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate,</p>			

<p>prezentate de intermediarii prevăzuți la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.</p> <p>(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice</p>		<p>2. La articolul I punctul 1, alineatul (3) al articolului 29¹ se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, sau, la alegerea beneficiarului final, prin intermediari, respectând în mod total transparența prețurilor aplicate de către radiodifuzor, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate sau, către intermediar, conform alegerii beneficiarului final. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă.”</p> <p>(Amendament propus de domnul deputat Márton Árpád</p>	
--	--	---	--

<p>rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă <u>beneficiarului final al publicității televizate.</u></p> <p>(4) Intermediarii prevăzuți la alin. (1) nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.</p> <p>(5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul."</p>		<p>Francisc)</p>	
--	--	-------------------------	--

5.		<p>2. La articolul I punctul 2, alineatul (1) al articolului 51 va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art. 51. - Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului . Solicitanții au obligația să depună declarațiile notariale, emise la momentul solicitării sau modificării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea sau modificarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar titular care deține o cotă mai mare</p>	<p>Punctul 2 nemodificat devine punctul 3.</p>	<p>Amendament de tehnică legislativă.</p>
----	--	--	---	---

	de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale societăți titulare de licență audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.	
--	--	--

PREȘEDINTE,

Gigel Sorinel ȘTIRBU

Consilier parlamentar,

Cristina DAN

SECRETAR,

Florin Costin PÂSLARU

Consilier parlamentar,

Dan KALBER