



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL
Comisia pentru cultură și media

CAMERA DEPUTAȚILOR
**Comisia pentru cultură, arte,
mijloace de informare în masă**

R A P O R T C O M U N

privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2010

Potrivit prevederilor art. 13 alin. (2) din Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES, cu modificările ulterioare, raportul anual de activitate al Agenției și contul său de execuție bugetară, pentru anul 2010, au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară la 31 decembrie 2010.

Birourile permanente ale Senatului și Camerei Deputaților, întrunite în ședință comună în data de 11 aprilie 2011, au hotărât sesizarea Comisiilor de specialitate pentru dezbatere și avizare cu Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților și, respectiv, Comisiile pentru buget, finanțe și bănci, s-au reunit în ședințe comune pentru a dezbată documentele sus-menționate. Ședința Comisiilor pentru cultură a avut loc în ziua

de **14 mai 2013**. În redactarea prezentului raport comun, Comisiile pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale celor două Camere au ținut cont de avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci.

Raportul de activitate al Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2010 este structurat pe următoarele capitole:

1. Direcții de acțiune, politici și strategii. Activitatea AGERPRES s-a desfășurat în 2010 într-un mediu puternic concurențial, marcat de o accentuată instabilitate a pieței media, pe fondul crizei economice, ceea ce a determinat o permanentă regândire și reevaluare a deciziilor manageriale. Rezultatele au dovedit că AGERPRES și-a îndeplinit misiunea de informare publică, transmițând știri și fotografii de presă de la toate evenimentele importante petrecute în plan intern și internațional.

2. Activitatea internă. În 2010, interviurile și declarațiile pentru AGERPRES au reprezentat 15,18% din totalul informațiilor transmise pe fluxurile de știri interne, cu o dominanță pe fluxul realizat de corespondenții județeni.

3. Actualitatea internațională. În anul 2010 a continuat dezvoltarea rețelei de corespondenți permanenți ai AGERPRES în străinătate, pentru a oferi abonaților un flux informațional distinct și exclusiv. Astfel, corespondenților de la Bruxelles, Chișinău, Sofia, Roma, Madrid li s-au adăugat alți doi colegi, la Moscova și Viena. Deschiderea biroului de la Moscova a fost unul dintre obiectivele stabilite în raportul de activitate pe anul 2009, ca urmare a constatării sporirii interesului autorităților române și al mas-media pentru spațiul fost sovietic și, îndeosebi, pentru Rusia.

4. Actualitatea în imagini. Obiectivul principal al redacției a fost asigurarea unui flux online de imagini, care să ilustreze cât mai fidel conținutul

știrilor AGERPRES. Calitatea imaginilor, sporirea diversității domeniilor acoperite, transmiterea în timp real a fotografiilor, ilustrarea completă și corectă a evenimentelor au fost obiective constante ale redacției Fotoreportaj.

5. Servicii Multimedia - Monitorizări. Monitorizarea de presă a confirmat și în 2010 decizia strategică a AGERPRES de diversificare a portofoliului de produse și servicii, identificare a unor noi oportunități de piață și valorificare a resurselor umane.

6. Documentare – Publicații, Bază de date și Arhivă. Redacția, aflată în plin proces de reorganizare editorială și beneficiind de dezvoltarea programului informatic, a continuat programul de valorificare, editare, stocare și clasificare a fondului jurnalistic unic pe care îl deține. Cea mai importantă realizare a redacției a fost editarea, la sfârșitul anului, a volumului *România. Date și fapte (1989 – 2009)*. Cartea, o istorie în date, consemnează principalele evenimente din viața politică, economică, culturală și socială a țării din ultimii 20 de ani.

7. Activitatea tehnică. În anul 2010 a continuat susținut programul de dezvoltare IT început în anii anteriori, bazat pe nevoile mereu în creștere ale Agenției, atât la nivel hardware, cât și software, care au permis AGERPRES să se afle la un nivel de dotare similar cu cel al agențiilor naționale de presă din țările Uniunii Europene. Conform Google Analytics, accesul pe site-ul AGERPRES cunoaște o creștere a numărului de vizitatori, fără a intra însă în competiție cu portalurile de știri cu informații gratuite. Astfel, în intervalul cuprins între 1 martie (data lansării noului portal) și 31 decembrie 2010, s-a înregistrat un număr de 1.609.033 de vizitatori, dintre care 594.834 de vizitatori unici, care au accesat 4.155.186 de pagini. În medie, la o vizită au fost accesate 2,5 pagini.

8. Activitatea de marketing și relații publice. AGERPRES a acționat în 2010 într-un mediu concurențial tot mai puternic și într-o piață marcată de o

instabilitate a cererii, determinată de cauze multiple, precum dispariția unor titluri din piață sau lipsa resurselor financiare chiar și în cazul unor publicații centrale, fapt ce a determinat întârzieri mari la plată. Nu în ultimul rând, aplicarea OUG nr. 55/2010 privind reducerea cu 20% a cheltuielilor instituțiilor bugetare a impus o adaptare continuă a politicii de prețuri și a strategiei de vânzări. Activitățile derulate în 2010 au fost în concordanță cu obiectivele specifice: identificarea nevoilor de dezvoltare a serviciilor și produselor agenției, prin îmbunătățirea feedback-ului, precum și analizarea și cercetarea nevoilor de informare la nivelul comunităților, creșterea încrederii în serviciile AGERPRES, prin comunicarea atuurilor oferite de produsele și serviciile instituției: **profesionalismul, calitatea, credibilitatea, inovația**, extinderea cotei de piață, asumarea misiunii de informare publică prin participarea, inclusiv în cadrul parteneriatelor, la susținerea evenimentelor și acțiunilor de interes național.

9. Activitatea de resurse umane. La 31 decembrie 2010, AGERPRES avea ocupate 311 posturi, dintre care 252 de posturi de studii superioare și 59 de posturi de studii medii, înregistrând un deficit de 17 posturi redacționale. Din punct de vedere al repartizării personalului pe activități, personalul redacțional și tehnic redacțional reprezintă 79% din totalul posturilor ocupate. Personalul Agenției este format din 203 femei (65%) și 108 bărbați (35%).

10. Situația financiară. Pentru anul 2010, Agenția a avut alocat – în baza Legii nr. 11/2010 – un buget în sumă de 23.080 mii lei, alcătuit din 3.700 mii lei venituri proprii și 19.380 mii lei subvenții de la bugetul de stat. În Raport se afirmă că toate angajamentele și obiectivele asumate de Agenție în anul 2010 au fost realizate cu încadrarea în fondurile alocate prin buget, precum și cu respectarea tuturor restricțiilor impuse de legislație, în condițiile unui an de criză economică.

11. Activitatea Consiliului Director. În perioada 1 ianuarie 2010 – 31 decembrie 2010, s-au desfășurat 15 ședințe ale Consiliului Director al Agenției Naționale de Presă AGERPRES. Prin activitatea desfășurată în anul 2010, Consiliul Director a realizat toate obiectivele impuse de art. 18 din Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES, cu modificările și completările ulterioare.

12. Anexă. Cuprinde oferta de servicii a AGERPRES.

* * *

Prin avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, transmis cu nr. XXII/779/30.10.2012 și, respectiv, cu nr. 22/R5/138/2012, cele două Comisii **avizează favorabil** Contul de execuție bugetară al Agenției Naționale de Presă AGERPRES, încheiat la 31 decembrie 2010.

Potrivit avizului comun, analizând execuția bugetară pe anul 2010, cele două Comisii au reținut următoarele:

- sursele financiare ale Agenției se constituie din alocații de la bugetul de stat și din resurse proprii;
- contabilitatea este organizată conform Legii contabilității nr. 82/1991, republicată;
- prin Legea bugetului de stat pe anul 2010, Agenția a avut un buget în sumă de 23.080 mii lei, din care subvenții de la bugetul de stat 19.380 mii lei și venituri proprii 3.700 mii lei;
- în cursul anului 2010, bugetul Agenției a fost rectificat prin diminuare cu suma de 2.420 mii lei, din care 1.680 lei la subvenții și 740 mii lei la venituri proprii;

- ca rezultat al rectificării, veniturile totale însumează 20.660 mii lei, din care veniturile de la bugetul de stat sunt în sumă de 17.700 mii lei, iar veniturile proprii însumează 2.960 mii lei;
- cheltuielile, în sumă de 20.660 mii lei, se încadrează în limita veniturilor prevăzute în buget, iar cheltuielile efectiv realizate sunt de 17.293,7 mii lei, din care cheltuielile de personal dețin cea mai mare pondere – 72,25%, urmate de cheltuielile cu bunuri și servicii și cheltuielile de capital;
- din totalul subvenției de la buget, Agenția a deschis credite în sumă de 16.540 mii lei, din care a efectuat plăți în sumă de 14.268,7 mii lei, diferența rămasă neutilizată, în sumă de 2.271,2 mii lei, fiind virată la bugetul statului.

În concluzie:

- execuția bugetară a Agenției se încadrează în subvenția aprobată prin lege, alocațiile bugetare au fost utilizate eficient și pe destinațiile aprobate, iar plățile efectuate se încadrează în bugetul anual definitiv al Agenției;
- cheltuielile efective realizate în anul 2010, însumând 17.293,7 mii lei, au fost finanțate în proporție de 82% de la bugetul de stat și 18% din venituri proprii;
- prin rapoartele elaborate, atât auditul public intern, cât și controlorul delegat al Ministerului Finanțelor Publice au evidențiat un mediu de control adecvat unei bune desfășurări a activității.

* * *

Raportul de activitate a Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2010 a fost prezentat de către directorul general al Agenției, domnul Alexandru Ion Giboi, în prezența directorilor generali adjuncți, d-nii Cristian Dan Durleci și Mario Crețu.

La dezbaterile pe marginea Raportului au luat cuvântul dl. președinte Georgică Severin, domnul senator Sorin Roșca-Stănescu, dl președinte Gigel-Sorinel Știrbu, dl. secretar Florin-Costin Pâslaru, dl vicepreședinte Mădălin Voicu și domnii deputați Ion Ochi și Ionel-Dragoș Gunia. Parlamentarii au adresat întrebări cu privire la activitatea curentă a Agenției.

Directorul general al Agenției a răspuns întrebărilor formulate de parlamentari.

După încheierea dezbaterilor, Comisiile au hotărât, cu unanimitate de voturi, să propună plenului Parlamentului ***aprobarea Raportului de activitate a Agenției Naționale de Presă AGERPRES și a contului de execuție bugetară pe anul 2010.***

PREȘEDINTE,

Georgică SEVERIN

SECRETAR,

Sorin ILIEȘIU

PREȘEDINTE,

Gigel-Sorinel ȘTIRBU

SECRETAR,

Florin-Costin PÂSLARU