

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă

R A P O R T

î n l o c u i t o r

**asupra propunerii legislative pentru modificarea și
completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului**

Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului a fost transmisă Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă, cu adresa nr. P.1-x 550 din 24 septembrie 2007.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată în fond cu această propunere legislativă, spre avizare fiind transmisă Comisiei pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați și Comisiei juridice, de disciplină și imunități care au avizat favorabil propunerea legislativă. Comisia a ținut cont de avizul favorabil nr. 1196/12.09.2007 emis de Consiliul Legislativ și de Punctul de vedere al Ministerului Culturii și Cultelor nr. 3172/19.09.2007 care **nu susține** adoptarea acestei inițiative legislative.

Potrivit prevederilor art. 73 din Constituția României, republicată, propunerea legislativă, face parte din categoria **legilor organice**.

Propunerea legislativă a fost dezbătută în ședința Comisiei din ziua de 4 octombrie 2007.

În conformitate cu prevederile art. 54 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, din partea Guvernului, a participat la lucrările Comisiei, d-nul Demeter Andras, secretar de stat în Ministerul Culturii și Cultelor și d-nul Ioan Onisei, membru al Consiliului Național al Audiovizualului.

Inițiativa legislativă are în vedere modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului, în sensul implementării principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în domeniul audiovizualului, prin modificarea componenței

Consiliului Național al Audiovizualului precum și prin includerea explicită a principiului non-discriminării femeilor în activitatea audiovizuală.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 16 deputați, din totalul de 19 de membri ai Comisiei.

Raportul Comisiei a fost adoptat cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului.

Sub raport de conținutul său propunerea legislativă este de competența decizională a Senatului.

În data de 9 octombrie a.c., în ședința Camerei Deputaților, inițiativa legislativă a fost retrimisă la Comisie. Comisia a reluat dezbaterile asupra acestei inițiative legislative în ședința din ziua de marți, 16 octombrie.

În urma dezbaterii, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă propune **adoptarea** propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului, **cu amendamente**.

Prezentul raport înlocuiește raportul inițial din data de 4 octombrie a.c.

PREȘEDINTE,
Cătălin MICULA

SECRETAR,
Dumitru AVRAM

Șef birou,
Cristina Dan

Consilier,
Dan Kalber

I. Amendamente admise

În urma dezbaterii, Comisia propune adoptarea **propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului**, cu următoarele amendamente:

Nr. crt.	Legea 504 din 11 iulie 2002 audiovizualului	Text propunere legislativă	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea Amendamentelor propuse
0	1	2	3	4
1	Titlul Legii : Legea audiovizualului nr.504/2002	Titlul legii: Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului.	Titlul legii se modifică și va avea următorul cuprins: “Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 ”	Amendament de tehnică legislațională
2		Articol unic – Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 aprilie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:	Articolul unic se modifică și va avea următorul cuprins: „ Articol unic – Legea audiovizualului nr. 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:” (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislațională
3	Art. 11.- (1) Consiliul este compus din 11 membri și este numit de parlament, la propunerea:	1. Alineatul (1) al articolului 11 se modifică și are următorul cuprins: „Art. 11.-(1) Consiliul este compus din 11 membri, reprezentând echilibrat ambele sexe, și este numit de Parlament, la propunerea:	1. Punctul 1 se elimină	Desemnarea membrilor Consiliului trebuie să se realizeze pe rațiuni de competență și nu pe

	<p>a) Senatului: 3 membri; b) Camera Deputaților: 3 membri; c) Președintele României: 2 membri; d) Guvernului: 3 membri. </p>	<p>a) Senatului: 3 membri; b) Camera Deputaților: 3 membri; c) Președintele României: 2 membri; d) Guvernului: 3 membri.</p>	<p>(Amendament propus de Comisie)</p>	<p>criteriul reprezentării pe sexe.</p>
4	<p>Art. 14.- (1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 6 ani. (2) În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte. (3) Vicepreședintele este ales prin vot secret de către consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 6 ani. (4) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte,</p>	<p>2. La articolul 14, se introduce după alineatul (3) un nou alineat, alineatul (3¹), cu următorul cuprins:</p> <p>„(3¹) Pentru garantarea reprezentării interesului public al cetățenilor de ambe sexe și pentru implementarea principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în activitățile Consiliului, vicepreședintele este ales dintre membrii de sex opus președintelui.”</p>	<p>2. Punctul 2 se elimină</p>	<p>Alegerea președintelui și a vicepreședintelui Consiliului trebuie să se realizeze pe rațiuni de competență și nu pe criteriul reprezentării pe sexe</p>

	respectiv vicepreședinte.		(Amendament propus de Comisie)	
5	<p>Art. 29.- (1) Publicitatea, inclusiv publicitatea autopromoțională, și teleshoppingul trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) să nu afecteze dezvoltarea fizică, psihică sau morală a minorilor;</p> <p>b) să nu prejudicieze demnitatea umană;</p> <p>c) să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală;</p> <p>d) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;</p> <p>e) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;</p> <p>f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;</p> <p>g) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;</p> <p>h) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte:</p> <p>(2) Publicitatea și teleshoppingul care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.</p>	<p>3. La articolul 29 litera b) se modifică și are următorul cuprins:</p> <p>„b) să nu prejudicieze demnitatea umană și să nu incite la discriminare împotriva femeilor;”</p>	<p>3. Punctul 3 se elimină</p> <p>(Amendament propus de Comisie)</p>	<p>Modificarea propusă nu se justifică întrucât referirea la discriminarea pe criteriu de sex este prevăzută la lit. c) a aceluiași articol.</p>
6	<p>Art. 29.- (1) Publicitatea, inclusiv publicitatea autopromoțională, și teleshoppingul trebuie să respecte următoarele condiții:</p>	<p>4. La articolul 29 după litera b) se introduce o literă nouă, litera b¹), cu următorul cuprins:</p>	<p>4. Punctul 4 se elimină</p> <p>(Amendament propus de Comisie)</p>	<p>Interdicțiile propuse sunt prevăzute la literele c) și g) ale art. 29, alin. (1).</p>

	<p>a) să nu afecteze dezvoltarea fizică, psihică sau morală a minorilor; b) să nu prejudicieze demnitatea umană;</p> <p>c) să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală; d) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor; e) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației; f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului; g) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale; h) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte: (2) Publicitatea și teleshoppingul care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.</p>	<p>„b¹) să nu invoce sau să incite la violență de orice fel îndreptată împotriva persoanelor, animalelor sau mediului înconjurător;”</p>		
7	<p>Art. 89 Exercițarea activității de control prevăzute la art. 88 se realizează, în condițiile prezentei legi, astfel:</p> <p>a) din oficiu; b) la cererea unei autorități publice; c) ca urmare a plângerii depuse de o</p>	<p>5. La articolul 89 se introduce o literă nouă, litera d), cu următorul cuprins:</p>	<p>(Amendament propus de Comisie)</p> <p>Nemodificat</p>	

	persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi.	“d) ca urmare a plângerii depuse de organizații neguvernamentale specializate în protejarea drepturilor omului, a drepturilor femeilor și copiilor.”		
--	--	--	--	--

PREȘEDINTE,
Cătălin MICULA

Șef birou,
Cristina Dan

SECRETAR,
Dumitru AVRAM

Consilier,
Dan Kalber