

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

Comisia pentru cultură, artă și
mijloace de informare în masă

CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru cultură, arte,
mijloace de informare în masă

R A P O R T C O M U N

privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară pe anul 2005 ale Agenției Naționale de Presă ROMPRES

Potrivit prevederilor art. 13, alin. (2) din Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă ROMPRES, Raportul anual de activitate al Agenției și raportul privind contul său de execuție bugetară pentru anul 2005 au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget - finanțe ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară.

Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților și, respectiv, Comisiile pentru buget - finanțe s-au reunit în ședințe comune pentru a dezbate documentele sus-menționate. Ședința Comisiilor pentru cultură a avut loc în ziua de 23 mai 2006. În redactarea prezentului raport comun, Comisiile pentru cultură ale celor două Camere au ținut cont de avizul comun al Comisiilor pentru buget - finanțe.

Raportul de activitate al Agenției Naționale de Presă ROMPRES pe anul 2005 este structurat pe următoarele capitole:

1. Un Preambul, cuprinzând o scurtă trecere în revistă a istoricului Agenției, insistându-se asupra schimbărilor fundamentale pe care le-a adus Legea nr. 19/2003 și o privire generală asupra activității din anul 2005.

2. Obiectivele și realizările celor șase redacții din structura ROMPRES: Redacția Informații Centrale, Redacția Informații Economice, Redacția Informații Externe, Redacția Informații pentru Străinătate, Redacția Documentare – publicații, bază de date și arhivă și Redacția Fotoreportaj. Raportul enumeră principiile jurnalistice care au stat la baza serviciilor

ROMPRES: echilibru, imparțialitate, exactitate, claritate, abordarea subiectelor de presă fără prejudecăți, dar cu obiectivitate, pentru păstrarea credibilității.

3. Baza tehnică a ROMPRES. Pornind de la nevoile tehnice ale Agenției, în anul 2005 a fost demarat un amplu program ce vizează dezvoltarea unui nou concept de structură, bazat pe tehnologiile actuale IT, atât la nivel hardware, cât și de aplicații software specifice. Activitățile au vizat implementarea unei soluții de stocare a resurselor Agenției și proiectarea de aplicații și module de dezvoltare.

4. Activitatea de marketing și relații publice. Activitatea de marketing a cuprins, în afara acțiunilor specifice de promovare a ofertei standard a Agenției, un program de lansare a produselor noi, precum și efectuarea unor studii de piață: analiza SWOT a ofertei de produse și servicii, determinarea plusurilor și minusurilor față de ceilalți ofertanți de servicii de știri de pe piața autohtonă, determinarea problemelor specifice dezvoltării IT, analiza modului cum fac față acestor provocări agențiile de presă europene. Rezultatul acestor activități este reflectat de numărul din ce în ce mai important de utilizatori ai serviciilor ROMPRES, în țară și în afara ei. Direcția Marketing – Relații Publice a asigurat participarea ROMPRES la numeroase târguri și expoziții, în țară și în străinătate.

5. Politica de resurse umane. La data de 31 decembrie 2005, Agenția națională de Presă ROMPRES avea ocupate 333 de posturi, dintre care 223 de posturi de studii superioare (67%) și 110 posturi de studii medii (33%). Personalul Agenției este unul relativ tânăr, 60% dintre salariați având sub 45 de ani, dintre care aproape 30% au sub 30 de ani. Anul 2005 a confirmat tendința de scădere a fluctuațiilor de personal. Salariații au urmat în anul 2005 cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții de prestigiu (Universitatea București, Codecs University, Centrul pentru Jurnalism Independent, Centrul de Pregătire în Informatică, Institutul Național de Administrație).

6. Situația financiară a Agenției. Raportul consemnează creșterea veniturilor proprii cu 109 mii lei (față de prevederea inițială de 2.000 mii lei), gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii ridicându-se la 17% (față de 16% prevederea inițială).

7. Raportul de gestiune pentru anul 2005.

8. Activitatea Consiliului Director. În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2005, Consiliul Director s-a întrunit în 16 ședințe, în care au fost luate hotărâri importante pentru buna desfășurare a activității Agenției.

9. Strategia ROMPRES în 2006. Pentru anul 2006 ROMPRES își propune, în esență, dezvoltarea relațiilor cu partenerii Agenției (mass-media, instituțiile centrale și locale, societatea civilă), dezvoltarea încrederii între ROMPRES și organizațiile parteneri, dezvoltarea capacității de adaptare și învățare activă în beneficiul clienților.

* * *

Prin avizul comun al Comisiei pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital a Senatului și al Comisiei pentru buget, finanțe și bănci a Camerei Deputaților, trimis cu nr. XXII/821/17.05.2006 și, respectiv, 337/17.05.2006, cele două Comisii **avizează favorabil** Contul de execuție bugetară al Agenției Naționale de Presă ROMPRES, încheiat la 31 decembrie 2005.

Potrivit prevederilor Legii nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă ROMPRES, Comisiile au analizat Contul de execuție bugetară și au reținut că veniturile și cheltuielile au fost realizate cu respectarea tuturor prevederilor legale. Veniturile totale ale Agenției au fost în anul 2005 de 12.238.014 RON, din care 2.047.644 RON venituri proprii (înregistrându-se o creștere de 8% față de 2004, datorită creșterii numărului de abonați) și 10.190.370 RON subvenții de la buget. Cheltuielile totale au fost în sumă de 12.238.014 RON.

Evaluarea activității financiare, cât și principalii indicatori privind execuția bugetară în perioada 2002 – trimestrul I 2005 au fost finalizate într-un raport de evaluare avizat de Comitetul pentru Audit Public și aprobat de ministrul finanțelor publice.

* * *

Raportul de activitate pe anul 2005 al Agenției Naționale de Presă ROMPRES a fost prezentat de d-nul Ioan Roșca, directorul general al Agenției, în prezența d-nei Argentina Traicu, director general adjunct, a d-lui Paraschiv Marcu, director general adjunct și a d-nei Elena Murar, director financiar.

La dezbaterile pe marginea Raportului au luat parte d-na deputat Monica Octavia Muscă, d-nii senatori Adrian Păunescu, Vasile Dâncu, Adrian Mihai Cioroianu și d-nii deputați Mihai Adrian Mălaimare și Emilian Valentin Frâncu. Vorbitorii au avut, preponderent, cuvinte de apreciere cu privire la activitatea ROMPRES din anul 2005. Au fost remarcate profesionalismul manifestat de jurnaliști, creșterea, de la an la an, a ponderii și a importanței ROMPRES pe piața media din România, precum și faptul că Agenția este o adevărată școală de presă. Singurele critici s-au referit la numărul insuficient de corespondenți externi ai ROMPRES. Parlamentarii au pus întrebări cu privire la activitatea curentă a Agenției.

Directorul general al ROMPRES a răspuns întrebărilor formulate de parlamentari.

După încheierea dezbaterilor, Comisiile au hotărât să propună plenului Parlamentului **aprobarea** Raportului Agenției Naționale de Presă ROMPRES și a contului de execuție bugetară pentru anul 2005, cu majoritatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului (10 voturi pentru și 9 abțineri).

PREȘEDINTE,

Adrian PĂUNESCU

SECRETAR,

Petru Nicolae IOȚCU

Consilier,

Radu ALDEA

Expert,

Florin DAVIDESCU

PREȘEDINTE,

Raluca TURCAN

SECRETAR,

MÁRTON Árpád Fráncisc

Consilier,

Dan KALBER

Expert,

Cristina DAN