

SENATUL
Comisia pentru cultură, artă și
mijloace de informare în masă

CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru cultură, arte,
mijloace de informare în masă

R A P O R T C O M U N

privind Raportul de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2004

Potrivit prevederilor art. 20, alin. (2) din Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a depus Raportul anual de activitate pentru anul 2004 la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților. Potrivit prevederilor art. 20, alin (1) din lege, „Activitatea Consiliului este analizată de către Parlament, prin dezbateră raportului anual, care se prezintă pentru anul anterior, și ori de câte ori comisiile de specialitate ale Parlamentului solicită președintelui Consiliului rapoarte specifice“. Ședința comună a celor două Comisii a avut loc în ziua de 19 aprilie 2006.

Raportul de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului este structurat pe următoarele capitole: Progresele din domeniul audiovizual, apreciate de Uniunea Europeană; Transparența în domeniul proprietății asupra mass-media; Centrul de Informare și Documentare Audiovizuală al CNA; Procesul de integrare europeană; Activitatea de reglementare; Evoluția pieței audiovizuale; Comunicarea și relațiile publice; Participarea CNA la reuniunile Platformei Autorităților de Reglementare din Domeniul Audiovizual (EPRA); Activitatea Editorială și de Cercetare; Somații și amenzi aplicate titularilor de licență; Activitatea administrativă, economică și de investiții, două anexe cuprinzând situația sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2004, precum și situația deplasărilor externe în anul 2004.

Comisia Comunităților Europene de la Bruxelles a remarcat, în Raportul periodic din anul 2004 asupra progreselor României în vederea aderării la UE, activitatea Consiliului Național al Audiovizualului, menționând progresele înregistrate

la Capitolul 20 „Cultură și politica în domeniul audiovizualului” și evidențiind faptul că legislația de implementare continuă să fie adoptată în mod corespunzător.

În cursul anului 2004, Consiliul Național al Audiovizualului a solicitat, în premieră, tuturor titularilor de licență să transmită și să actualizeze datele referitoare la structura acționariatului, în conformitate cu prevederile art. 48 și 49 din Legea audiovizualului nr. 504/2002. Pe baza datelor existente, a fost realizată și publicată pe site-ul CNA o situație referitoare la proprietarii posturilor de radio și de televiziune din România.

CNA a inaugurat, în 16 februarie 2004, un Centru de Informare și Documentare Audiovizuală. În cadrul acestui centru, profesioniștii din radio și televiziune, studenții de la facultățile de profil, jurnaliștii, precum și cetățenii interesați pot să se informeze în legătură cu problematica audiovizualului, pot consulta lucrări de referință, publicații, reglementări naționale și internaționale din domeniul media și din domenii conexe: sociologie, psihologie, istorie, cinematografie, istoria artei etc.

Activitatea CNA s-a axat pe continuarea procesului de integrare a României în Uniunea Europeană pentru sectorul audiovizual, în sensul întăririi capacității instituționale de a aplica, verifica și sancționa nerespectarea reglementărilor în vigoare, armonizate cu prevederile comunitare. În acest domeniu, a fost derulat proiectul „Adoptarea acquis-ului în domeniul audiovizualului și implementarea lui în România – îmbunătățirea elaborării politicilor și dezvoltarea capacității administrative”, realizat cu sprijinul Uniunii Europene. Pe lângă fondurile UE, CNA a beneficiat și de sprijinul Consiliului Europei. Un exemplu de colaborare cu această instituție este organizarea, în perioada 19-20 octombrie, a seminarului cu tema *ECHIDISTANȚA SERVICIILOR AUDIOVIZUALE ÎN CAMPANIA ELECTORALĂ*.

Serviciul Integrare Europeană și Documentare a asigurat fluxul permanent de informații către Ministerul Culturii și Cultelor și către Ministerul Integrării Europene în ce privește capitolul de negociere 20 „Cultură și politici audiovizuale”.

În anul 2004 Consiliul Național al Audiovizualului și-a exercitat rolul de autoritate de reglementare în audiovizualul românesc, prin completarea și modificarea legislației secundare specifice. Consiliul a adoptat, în această perioadă, decizii cu privire la asigurarea informării corecte și a pluralismului, protecția copiilor, publicitate, sponsorizare și teleshopping, protejarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, difuzarea programelor locale.

CNA a organizat în 2004 două sesiuni de concurs pentru acordarea licențelor audiovizuale pentru servicii de programe difuzate pe cale radioelectrică terestră, pentru un total de 202 frecvențe radio și 51 de canale de televiziune. Licențele au fost acordate

după analizarea a 3421 de dosare înscrise în concurs pentru radio și 519 pentru canale de televiziune.

În anul 2004 Direcția Monitorizare a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune și de radio difuzate de posturile cu acoperire națională, fiind evaluat modul în care sunt respectate dispozițiile legale în materie.

Începând din trimestrul al doilea al anului, activitatea de monitorizare s-a desfășurat în cadrul unui nou centru de monitorizare, amenajat și dotat ca urmare a finalizării proiectului finanțat prin programul PHARE RO 0107.02. Potrivit resurselor materiale și umane existente, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, cu precădere programele difuzate în prime-time de posturile de radio și de televiziune cu audiențele cele mai mari sau cele față de care s-au primit reclamații pentru emisiunile difuzate. În campania electorală pentru alegerile locale, desfășurată în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 67/2004, în perioada 07.05-20.06.2004, activitatea de monitorizare a urmărit modul în care programele audiovizuale au respectat prevederile legale. Au fost monitorizate zilnic programele difuzate de 9 posturi de televiziune și 11 posturi de radio. Direcția Monitorizare a realizat 122 de monitorizări, raportând, zilnic, încălcările dispozițiilor legale constatate ca urmare a monitorizării programelor de radio și televiziune și, săptămânal, sinteze privind durata și ponderea prezenței formațiunilor politice în emisiunile destinate campaniei electorale de la posturile de televiziune și de radio. O activitate similară a fost desfășurată și în cazul campaniei electorale pentru alegerile generale și pentru alegerea Președintelui României.

CNA a deschis larg canalele de comunicare, atât cu profesioniștii din mass-media, cu ONG-urile specializate în problema libertății de expresie, cât și cu toate categoriile de consumatori de media care s-au adresat CNA și care au abordat, în cea mai mare parte, probleme legate de calitatea programelor, de respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, a respectării normelor privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe audiovizuale.

În anul 2004 a fost realizată și lansată, într-o nouă viziune publicistică, revista de specialitate a CNA, intitulată „Forum audiovizual”, cu apariție periodică și cu un public țintă mai larg decât cel căruia i se adresau formatele anterioare.

* * *

La ședința comună au participat, din partea CNA, dl. Șerban Pretor și dl. Grigore Zanc, membri ai Consiliului Național al Audiovizualului și doamna Rodica Anghel, director al Direcției Integrare Europeană și Comunicare. Domnul Șerban Pretor

a făcut o prezentare sintetică a raportului, după care membrii Consiliului au răspuns întrebărilor adresate de parlamentari. Au participat la dezbateri: doamna președinte Raluca Turcan, domnul vicepreședinte Petre Străchinaru, domnul secretar Márton Árpád Francisc și domnul deputat Emilian Frâncu.

Au fost semnalate aspecte cu privire la modul de aplicare a sancțiunilor pentru posturile de televiziune care, în emisiunile specifice, realizate în perioada campaniei electorale, nu au respectat prevederile legale în materie cu privire la echidistanță, asigurarea informării corecte și a pluralismului, precum și cu privire la repartizarea timpilor de antenă. Doamna președinte Raluca Turcan a subliniat presiunile politice la care au fost supuse posturile publice în anul electoral, aspect evidențiat și în Raportul de țară pe anul 2004, implicațiile acestor presiuni asupra modului de desfășurare a emisiunilor informative și lipsa de reacție a Consiliului Național al Audiovizualului cu privire la aceste aspecte.

După încheierea dezbaterilor, **Comisiile au hotărât să propună plenului Parlamentului aprobarea Raportului de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2004**, cu majoritatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului (13 voturi pentru, 2 voturi împotriva și 6 abțineri).

PREȘEDINTE,

Adrian PĂUNESCU

SECRETAR,

Petru Nicolae IOȚCU

Consilier,

Radu ALDEA

Expert,

Florin DAVIDESCU

PREȘEDINTE,

Raluca TURCAN

SECRETAR,

MÁRTON Árpád Francisc

Consilier,

Dan KALBER

Expert,

Cristina DAN