

R A P O R T C O M U N

privind Raportul de activitate pe anul 2004 și contul de execuție bugetară ale Agenției Naționale de Presă ROMPRES

Potrivit prevederilor art. 13 alin. (2) din Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă ROMPRES, Raportul anual de activitate al Agenției și contul său de execuție bugetară, pentru anul 2004, au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție.

Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților și, respectiv, Comisiile pentru buget, finanțe și bănci, s-au reunit în ședințe comune pentru a dezbate documentele sus-menționate. Ședința Comisiilor pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă a avut loc în ziua de 18 mai 2005. În redactarea prezentului raport comun, Comisiile pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale celor două Camere au ținut cont de avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci.

Raportul de activitate al Agenției Naționale de Presă ROMPRES pe anul 2004 se referă, în principal, la următoarele probleme:

- I. Expunerea unui istoric al Agenției, pentru a înțelege situația actuală a acesteia, în contextul creat prin prevederile Legii nr. 19/2003.
- II. 2004 - Anul Consolidării Agenției. O sintetică prezentare a creșterii calitative și cantitative a activității profesionale într-un an, având un grad înalt de solicitare și expunere mediatică, cauzate de evenimentele politice interne: alegeri locale și parlamentare, precum și de încheierea negocierilor de aderare a României la Uniunea Europeană.
- III. Obiective și Realizări în redacțiile ROMPRES. Raportul detaliază structura organizatorică a Agenției, descriind atribuțiile celor șase redacții: Informații centrale, Informații din județe, Informații externe, Informații pentru străinătate, Documentare – Publicații, Baza de date și arhivă și, respectiv, Fotoreportaj. Raportul insistă asupra echilibrului pe care l-a manifestat Agenția în redactarea știrilor politice, ținând cont de ponderea fiecărei forțe politice în parte. Totodată, este remarcată evidenta creștere a

calității știrilor, făcute cu profesionalism. Sunt prezentate diagrame privind media zilnică a fluxului de știri, valorificarea surselor informaționale, situația lunară a fluxului de știri *online*, situația comparativă a vânzărilor de fotografii de presă etc. O mențiune importantă trebuie a fi făcută în legătură cu faptul că anul 2004 reprezintă pentru ROMPRES anul în care, fluxurile de știri au provenit din toate județele țării.

- IV. Baza Tehnică a ROMPRES. Activitatea de modernizare a bazei tehnice a Agenției a avut ca principale direcții : dezvoltarea de soft-uri profesionale pentru arhivare text imagine, upgradarea hardware la nivel de stații de lucru și servere, securizarea și managementul accesărilor WEB, continuarea structurării infrastructurii de rețea de calculatoare prin noi cablări, introducerea sistemului de comunicații de tip ISDN cu operatori de telefonie mobilă, eficientizarea sistemului de comunicații, optimizarea și creșterea productivității sistemului informatic, continuarea tehnologizării Redacției Foto, achiziționarea de programe informatice specifice agenției de presă.
- V. Activitatea de marketing și relații publice. Raportul subliniază că obiectivele Direcției de Marketing - Relații Publice a Agenției de Presă ROMPRES au fost configurate conform tendinței ascendente imprimate în ultimii ani. În acest sens, valoarea totală a veniturilor realizate a fost de 19,5 mld. lei, cu 79% mai mult față de anul 2003.
- VI. Politica de resurse umane. În anul 2004 activitatea Direcției de resurse umane a pus accentul pe dezvoltarea capitalului uman existent, prin formarea continuă a ziaristilor ROMPRES, concomitent cu desfășurarea activității de recrutare și selecționare de personal. Schimbarea grilei de salarizare a creat o reală motivație profesională, care a condus la stabilitatea echipei de profesioniști ai agenției.
- VII. Situația financiară a Agenției, raportul de gestiune pe anul 2004 și raportul de audit sunt prezentate în capitolele VII, VIII, IX.

Activitatea Consiliului Director în 2004 și politica și strategia ROMPRES în 2005 fac obiectul ultimelor pagini ale raportului.

Prin avizul comun, al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci, trimis cu nr. XXI /651/1.06.2005 și, respectiv, nr. 22/217/1.06.2005, cele două Comisii **avizează favorabil** Contul de execuție bugetară al Agenției Naționale de Presă ROMPRES, încheiat la 31 decembrie 2004.

Potrivit prevederilor Legii nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă ROMPRES, Comisiile au analizat Contul de execuție bugetară și au reținut că veniturile și cheltuielile au fost realizate cu respectarea tuturor prevederilor legale, cheltuielile fiind angajate, efectuate și înregistrate cu respectarea prevederilor actelor normative organizându-se activitatea de audit intern.

Raportul Agenției Naționale de Presă ROMPRES a fost prezentat de directorul general al Agenției, dl. Ioan Mihai Roșca, în prezența d-lui director general adjunct, Paraschiv Marcu, a d-lui director general adjunct Dorin Suciu și a d-nei director Elena Murar.

La dezbaterile pe marginea Raportului au luat cuvântul: dl. președinte Adrian Păunescu, d-na senator Viorica Moisuc, d-nii senatori Adrian Cioroianu și Vasile Dâncu, d-na președinte Raluca Turcan, d-na deputat Lia Olguța Vasilescu, dl vicepreședinte Petre Străchinaru și d-nii deputați Emilian Valentin Frâncu, Radu Podgoreanu, Dumitru Avram și Nini Săpunaru. Parlamentarii au pus întrebări cu privire la activitatea curentă a Agenției. În cursul discuțiilor a fost semnalată problema creșterii credibilității pe piața media a Agenției Naționale de Presă ROMPRES, în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană, prin folosirea unui personal profesionist, bine pregătit, în vederea realizării conexiunilor cu organismele europene. Dl deputat Radu Podgoreanu a subliniat necesitatea creșterii subvenției de la Bugetul de stat - care a fost pe anul 2004 destul de redusă – în vederea realizării misiunii agenției, de principală sursă de informare atât în perioada premergătoare aderării cât și după încheierea acestui proces.

Directorul general al Agenției a răspuns întrebărilor.

După încheierea dezbaterilor, **Comisiile au hotărât să propună plenului Parlamentului aprobarea Raportului Agenției Naționale de Presă ROMPRES și a contului de execuție bugetară, pentru anul 2004**, cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului.

PREȘEDINTE,

Adrian PĂUNESCU

SECRETAR,

George IOȚCU

Consilier,

Radu ALDEA

Expert,

Florin DAVIDESCU

PREȘEDINTE,

Raluca TURCAN

SECRETAR,

Dumitru AVRAM

Consilier,

Pîrvu IONICĂ

Expert,

Cristina DAN