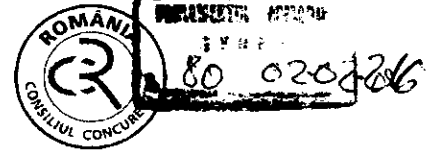




ROMÂNIA
CONSILIUL CONCURENȚEI

Biroul pentru Senatul
Bp 619/27.11.2015



Piața Presei Libere nr. 1, Sector 1, București, Cod poștal: 013701 • Tel.: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908
E-mail: office@consiliulconcurenței.ro • Web: www.competition.ro ; www.consiliulconcurenței.ro

DOMNULUI SECRETAR GENERAL ION VĂRGĂU
PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT

16 I 15277 21

Calea 13 Septembrie nr. 1-3, sector 5, București, 050711
Tel: 021 414 25 31
Fax 021 312 17 52

Subiect: adresa Senatului nr.XXXV/5520/24.11.2015 referitoare la proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare (b619/17.11.2015), înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG/15277/26.11.2015

Stimate domnule Secretar General,

Având în vedere solicitarea dumneavoastră transmisă Consiliului Concurenței prin adresa menționată mai sus, vă comunicăm alăturat Avizul Consiliului Concurenței referitor la proiectul de *Lege pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare*, transmis Departamentului pentru Relația cu Parlamentul.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU
Președinte





ROMÂNIA
CONSILIUL CONCURENȚEI



Pala Presii Libere nr.1, Sectorul 1, București, Cod postal: 013701 • Tel: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908
E-mail: office@consiliulconcurentei.ro • Web: www.competition.ro • www.consiliulconcurentei.ro

AVIZ

referitor la proiectul de modificare a Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare

Analizând prevederile proiectului de lege pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, înaintat de către Departamentul pentru Relația cu Parlamentul prin adresa nr. 11043 D/DRP din data de 14.01.2016, înregistrat la Consiliul Concurenței cu nr. RG – 546/18.01.2016,

CONSILIUL CONCURENȚEI

În temeiul art.19 alin. (4) lit. c) și al art. 25 alin. (1) lit. l) din *Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare*,

Avizează favorabil cu condiții proiectul de lege privind modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare¹.

Condiția este următoarea:

1. Art. 4, alin. (5) din lege, așa cum acesta este prevăzut în cadrul proiectului de lege, se modifică și va avea următorul cuprins:

“(5) Întreprinderile care fac parte din comerțul modern cu produse alimentare și nealimentare, de tip supermarket, hipermarket, discounter și cash&carry, vor notifica la Consiliul Concurenței, la cererea acestuia, prețurile de vânzare ale produselor comercializate de acestea, în vederea realizării de analize, studii de piață sau comparații de preț.”

Această completare este motivată de următoarele:

Proiectul de lege prevede obligația supermagazinelor și hipermarketurilor, care comercializează produse alimentare, de a transmite către Consiliul Concurenței, lunar, nivelul prețului de vânzare cu amănuntul al acestora.

Cu toate acestea, pentru ca autoritatea de concurență să obțină informații complete, acestea trebuie să parvină de la toate întreprinderile active în comerțul modern², respectiv întreprinderile de tip super/hipermarket, discounter și cash&carry.

¹ Denumit, în continuare, proiect de lege.

Totodată, informațiile referitoare la prețuri ar trebui transmise doar la cererea autorității de concurență, în forma și cu frecvența necesară la un anumit moment. Motivul este acela că transmiterea lunară a datelor ar putea să nu surprindă informația sub toate aspectele relevante, având în vedere că prețurile practicate în cadrul comerțului modern se pot modifica chiar și în aceeași zi.

Consiliul Concurenței înțelege preocuparea constantă pentru bunăstarea consumatorului final, prin remedierea disfuncționalităților din sectorul de retail alimentar. Cu toate acestea, autoritatea de concurență nu are competența de a interveni în formarea unor prețuri de vânzare ale întreprinderilor active pe o piață anume sau de a reglementa un nivel al acestor prețuri.

Concurența prin preț este o caracteristică importantă a economiei de piață, având rolul de a genera atât eficiență economică, cât și beneficii importante la nivelul consumatorilor, printre care se numără o ofertă variată de produse de calitate la prețuri competitive.

Bogdan M. CHIRIȚOIU
Președinte

The image shows a circular official stamp of the Romanian Competition Council (Consiliul Concurenței). The stamp features the coat of arms of Romania in the center, surrounded by the text "ROMANIA" at the top and "CONSILIUL CONCURENȚEI" at the bottom. The word "PREȘEDINTE" is written across the center of the stamp. A handwritten signature, "Bogdan M. Chirițoiu", is written over the stamp.

² Prin comerț modern înțelegem comerțul nespecializat prin intermediul formatelor de tip super/hipermarket, discounteur sau cash & carry, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici autoservirea și plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire.