



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

**pentru prorogarea termenului prevăzut la alin. (1) al art. 56
din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea
mijloacelor de publicitate**

Având în vedere rolul important pe care calitatea spațiilor publice, a peisajelor urbane și arhitecturale îl dețin în realizarea unor condiții de viață superioare ale cetățenilor, precum și în realizarea unor condiții atractive pentru investitori, este necesar să se asigure termene suficiente în care autoritățile administrației publice locale să asigure derularea tuturor acțiunilor aferente domeniului amplasării mijloacelor de publicitate,

Datorită termenului impus prin alin.(1) al art. 56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, precum și al lipsei resurselor financiare și umane necesare, autoritățile administrației publice locale se vor afla în imposibilitatea legală pentru derularea tuturor activităților ce derivă din competențele ce le-au fost atribuite de legiuitor,

Luând în considerare că încetarea la termenul impus prin alin.(1) al art. 56 din Legea nr.185/2013, a unui număr considerabil de contracte de publicitate, va afecta atât bugetele locale, prin pierderea surselor de venituri din aceste contracte, cât și activitatea operatorilor

economici din domeniul publicității outdoor, cu poziții semnificative pe piață, în principal prin reducerea personalului angajat și a contractelor cu furnizorii de servicii conexe activității de publicitate,

Ținând cont că, în situația în care printr-un nou act normativ se impun reguli și obligații noi în sarcina operatorilor de publicitate, este obligatoriu ca prin lege să se asigure un termen adecvat, care să permită subiectului de drept să răspundă noilor cerințe legislative,

În scopul diminuării efectelor economice, sociale și financiare negative pe care menținerea termenului impus prin alin.(1) al art. 56 din Legea nr.185/2013 le poate genera pe piața publicității outdoor și implicit asupra bugetelor locale,

Luând în considerare faptul că această situație va conduce la afectarea din punct de vedere financiar a procesului de promovare a activităților de producție, comerț, prestări de servicii, precum și consecințe negative asupra mediului de afaceri și asupra dezvoltării economice,

Neadoptarea unor măsuri urgente în vederea reglementării acestei situații va avea un impact negativ asupra dezvoltării armonioase și durabile a teritoriului național și ar conduce la reale dificultăți în ceea ce privește o funcționare optimă a activității autorităților administrației publice locale,

Ținând seamă de actuala situație economică națională și internațională, și de faptul că este imperios ca autoritățile publice locale să aibă toate instrumentele de gestionare durabilă și competitivă a domeniului arhitectural – urbanistic al teritoriului localităților și de necesitatea evitării oricărei măsuri neatractive care ar putea îndepărta investitorii,

Întrucât aspectele prezentate mai sus constituie elementele obiective ale situației extraordinare, care impun reglementarea imediată și având în vedere consecințele care s-ar produce în lipsa luării măsurilor legislative propuse,

În considerarea faptului că elementele menționate vizează interesul general public și constituie situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată,

În temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

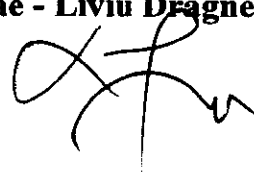
Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Articol unic – Termenul prevăzut la alin.(1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 405 din 5 iulie 2013, se prorogă până la data de

1 octombrie 2015.



Contrasemnează:
Viceprim-ministru,
ministrul dezvoltării regionale și administrației publice
Nicolae - Liviu Dragnea



Ministrul transporturilor
Ramona - Nicole Manescu



Ministrul culturii
Daniel - Constantin Barbu



București, 11.12.2013
Nr. 108