

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1 LEGEA COMERCIALIZĂRII PRODUSELOR AGROALIMENTARE

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Parlamentul European a adoptat în data de 10.10.2007 Declarația asupra investigării și remedierii abuzului de putere al lanțurilor de supermarketuri care își desfășoară activitatea în Uniunea Europeană. Prin aceasta, plecând de la concluziile conform cărora,

- *În UE retailul este tot mai mult dominat de un număr mic de lanțuri de supermarketuri,*
- *Acești retaileri controlează unicul acces real al fermierilor și altor furnizori la consumatorii UE,*
- *Marile supermarketuri abuzează de puterea lor de cumpărare pentru a forța în jos prețurile plătite furnizorilor la niveluri nesustenabile și le impun condiții neloiiale,*
- *Această presiune asupra furnizorilor are efecte negative asupra calității locurilor de muncă și asupra protecției mediului,*
- *Consumatorii se confruntă cu o potențială pierdere a diversității produselor, a moștenirii culturale și a magazinelor mici,*

Parlamentul European a solicitat măsuri din partea Comisiei Europene și a înaintat Declarația parlamentelor Statelor Membre.

Întrucât în România aceste aspecte semnalate de Parlamentul European sunt extrem de acute, la cererea asociațiilor profesionale, patronatelor și sindicatelor din sectorul agroalimentar, Parlamentul României a mandatat, prin Hotărârea Camerei Deputaților nr. 13 din data de 17 martie 2008, Comisia pentru Politică Economică, Reformă și Privatizare din Camera Deputaților să investigheze acuzațiile de concurență neloială și practică monopolistă practică de supermarketuri.

Raportul rezultat în urma anchetei a propus demararea unui proces de consultări cu reprezentanții producătorilor și furnizorilor și cei ai lanțurilor de supermarketuri în vederea redactării unei propuneri legislative pentru reglementarea relațiilor dintre producători, distribuitori și comercianți, pentru favorizarea condițiilor de concurență liberă și a accesului micilor producători la consumatori.

În paralel cu demersul Parlamentului României, Guvernul României prin Memorandumul „Măsuri pentru rezolvarea divergențelor apărute între furnizori și marile lanțuri de magazine”, a recomandat crearea unui Cod de Bune Practici

pentru a optimiza și clarifica relațiile comerciale dintre comercianți și furnizori.

În urma negocierilor purtate la Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale între furnizori și comercianți, în prezența reprezentanților Ministerului Economiei și Ministerului Finanțelor Publice, Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale, Ministerului pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale, Consiliului Concurenței, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, la data de 2 iulie 2008 a fost semnat Codul de Bune Practici pentru comerțul cu produse agroalimentare.

Codul de Bune Practici nu și-a dovedit eficiența în relațiile comerciale între furnizori și lanțurile de supermagazine deoarece:

- Nu este opozabil decât semnatarilor, putând genera situații de competiție neloială în piață,
- Nu prevede sancțiuni de nerespectare a prevederilor sale.

Ca urmare a propunerii Comisiei de anchetă a Camerei Deputaților din Raportul din 1 octombrie 2008 devine imperativ elaborarea acestei legi.

Secțiunea a 3-a

Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ

Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ va fi pozitiv asupra tuturor participanților la actul de comerț din lanțul alimentar (producător, procesator, comerciant și consumator) printr-o echilibrare a raporturilor comerciale dintre furnizori și marile lanțuri de magazine.

Beneficiarii reglementarilor din acest proiect de lege vor fi în primul rând consumatorii finali (populația) care, în condițiile aplicării acestei legi, vor putea constata și importante reduceri de prețuri la raft.

Un alt efect previzibil va fi menținerea locurilor de muncă pe filiera produselor agroalimentare de la producător la comerciant.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen lung cât și pe termen scurt.

Ca urmare a echilibrării raporturilor comerciale dintre furnizori și marile lanțuri de magazine, producătorii români vor reuși să își dezvolte mai facil afacerea ceea ce va genera încasări suplimentare din taxe și impozite la bugetul de stat.

Un alt efect va consta în transparența constituirii veniturilor pe filiera produselor agroalimentare de la producător la comerciant, ceea ce va îmbunătăți fiscalizarea și contribuția reală la bugetul statului.

Secțiunea a 5-a

Efectul actului normativ asupra legislației în vigoare

Acest act normativ nu aduce prevederi contrare legislației în vigoare și

acoperă un vid legislativ în domeniul comerțului produselor agroalimentare.

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

În cursul anului 2008 și în prima parte a anului 2009 inițiatorii au avut consultări cu unii reprezentanți ai producătorilor, procesatorilor și comercianților.

Secțiunea a 7-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

Proiectul de act normativ va fi supus dezbaterii publice atât pe site-ul Parlamentului, cât și printr-un parteneriat activ cu mass-media.

În sensul celor prezentate am elaborat propunerea legislativă, pe care o supunem spre adoptare Parlamentului în procedură de urgență.

INIȚIATORI:

Deputat Victor Raul Soreanu Surdu - PSD+PC

Deputat Gheorghe Antochi - PSD+PC

Deputat Ioan Munteanu - PSD+PC

Deputat Culiță Tărăță - PSD+PC

Deputat Tinel Gheorghe - PD-L

Senator Ioan Chelaru - PSD-PC

Senator Petre Daea - PSD+PC