

Conf. cu originalul



Parlamentul României *Camera Deputaților*

Comisia pentru Sănătate și Familie

Nr. 28/328 / 3 septembrie 2004

AVIZ

asupra proiectului de Lege privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun (PLX 477/2004)

Cu adresa nr.PLX 477 din 1 septembrie 2004, Biroul Permanent, în conformitate cu art.89 și 107 din Regulamentul Camerei Deputaților , a sesizat Comisia pentru sănătate și familie spre dezbateră și avizare cu **proiectul de Lege privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun (PLX 477/2004)**, adoptat de către Senat în ședința din 30 august 2004.

În urma examinării, în ședința din data de 2.09.2004, Comisia pentru sănătate și familie a hotărât, în unanimitate , **avizarea favorabilă a proiectului de lege cu următoarele amendamente:**

1. Art.2 lit.c)

“c) sponsorizare – orice formă de contribuție publică sau privată, pentru orice eveniment, activitate sau persoană, cu scopul sau având ca efect direct sau indirect promovarea **mărcilor** produselor din tutun.”

Motivare: Pentru corelare cu Legea sponsorizării 32/1994, art.5, alineat (1), care distinge între denumirea sponsorului și mărcile comerciale folosite pentru produsele sale precum și în concordanță cu art.4 alin.(2) din prezentul proiect de lege, care interzice promovarea mărcilor produselor din tutun în cadrul sponsorizării, dar nu interzice sponsorizarea în sine , realizată de către entitățile juridice producătoare sau distribuitoare de țigarete. De altfel,

Directiva 33/2003 interzice doar sponsorizarea cu efecte transfrontiere. Este bine știut că, în prezent, companiile de tutun sponsorizează programe umanitare adresate bătrânilor și categoriilor defavorizate, programe sociale destinate spitalelor și organizațiilor neguvernamentale, programe culturale – publicații, concerte, instituții de spectacole.

Autor: Comisia pentru sănătate și familie .

2. Art.3 alin.(1) lit.a)

“a) în presa scrisă și alte publicații tipărite, **cu excepția anunțurilor prevăzute în mod expres de alte acte normative.**”

Motivare : Potrivit Codului Fiscal, prețurile maxime de vânzare cu amănuntul declarate pentru produsele din tutun trebuie să fie publicate în cel puțin două cotidiene naționale. Interzicerea totală a publicității în presa scrisă ne-ar pune în situația neîndeplinirii obligației legale de publicare a prețurilor maxime de vânzare cu amănuntul declarate, informație absolut obligatorie pentru calcularea accizelor care trebuie să fie virate la bugetul statului.

Autor: Comisia pentru sănătate și familie .

3. Art.3 alin.(1) lit.c)

“c) pe panouri, **copertine sau structuri de afișaj pentru care se datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate prevăzută de Codul fiscal.**”

Motivare: Pentru corelare cu dispozițiile Codului fiscal în ceea ce privește publicitatea în locurile publice.

Autor: Comisia pentru sănătate și familie .

4. Art.3 alin.(1) lit.e)

“e) prin folosirea mărcilor de tutun **pe servicii care nu au legătură cu produsele din tutun.**”

Motivare: Textul reprezintă traducerea exactă a punctului 2 lit.a) din Recomandarea Consiliului nr.54/2003, care a stat la baza acestei prevederi. Totodată această formulare , referitoare strict la servicii, este acoperitoare în

contextul în care, cu privire la produse, există deja reglementări mai clare și mai cuprinzătoare, în vigoare încă din anul 2002 – respectiv art.4, alin.(2) din Legea nr.349/2002 care dispune: “folosirea unei embleme sau a unei mărci de tutun pentru promovarea sau comercializarea altor produse este interzisă.”

Autor: Comisia pentru sănătate și familie .

5. Art.3 alin.(2)

“(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicații destinate în mod exclusiv profesioniștilor din domeniul industriei tutunului și în publicații care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești sau celei comunitare.”

Motivare: Trebuie menținută forma inițială a proiectului pentru concordanța cu prevederile exprese ale art.3 al Directivei.

Autori: Comisia pentru sănătate și familie și Ministerul Sănătății .

6. Art.5

“Art.5.- Pentru publicitatea produselor din tutun prin intermediul serviciilor de radiodifuziune și sponsorizarea programelor de radiodifuziune se aplică prevederile Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

Motivare: În concordanță cu prevederile art.3, în contextul în care din Directivă este exceptată televiziunea.

7. Art.6

“Art.6.- (1) Constituie contravenții, următoarele fapte și se sancționează astfel:

a) nerespectarea prevederilor art.3 alin.(1) și art.4 alin.(1) se sancționează cu amendă contravențională de la **25.000.000** la **50.000.000 lei.**”

Motivare: Pentru respectarea principiului proporționalității sancțiunii cu gravitatea și efectele faptelor și pentru o eficientă aplicare a prevederilor acestui articol.

“b) nerespectarea prevederilor art.4 alin.(2) se sancționează cu amendă contravențională de la **5.000.000 la 10.000.000 lei**; în cazul în care **contravenientul** este elev sau student, fapta se sancționează cu amendă de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei sau cu prestarea unei activități în folosul unei comunități pe o durată de 50 ore, pentru contravenienții majori, respectiv pe o durată de 25 de ore, pentru contravenienții minori, în condițiile legii.

(2) A doua abatere de la prevederile art.4 alin.(1) se sancționează cu amendă contravențională prevăzută la alin.(1) lit.a) și cu suspendarea temporară a activității, de către instituțiile competente.”

Motivare: Propunem menținerea textului inițial pentru a respecta definiția sponsorizării și prevederile art.4. În formularea Senatului s-ar permite sponsorizarea de către persoanele private (fizice), precum și pentru respectarea cuantumului amenzilor.

Autori: Comisia pentru sănătate și familie și Ministerul Sănătății .

În raport de obiectul și conținutul său, prezentul proiect de lege face parte din categoria legilor ordinare în conformitate cu prevederile articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTE,

DEP.ACAD.PROF.DR.MIRCEA IFRIM