



Conf. cu originalul

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR**

**București, 28.05.2019
PLx. 37/2019**

**Comisia juridică, de disciplină
și imunități**

**Comisia pentru industrii
și servicii**

Către,

Biroul permanent al Camerei Deputaților

Vă înaintăm, alăturat, **Raportul comun** asupra *proiectului de Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru modificarea art. 7 pct. 15 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal*, cu care comisiile noastre au fost sesizate în fond, transmis cu adresa nr. **PLx. 37 din 11 februarie 2019**, în vederea întocmirii raportului comun.

**PREȘEDINTE,
NICUȘOR HALICI**

**PREȘEDINTE,
IULIAN IANCU**



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR**

**Comisia juridică, de disciplină
și imunități**

**Comisia pentru industrii
și servicii**

**București, 28 mai 2019
PLx. 37/2019**

RAPORT COMUN

**asupra proiectului de Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței
Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru
modificarea art.7 pct.15 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal**

În conformitate cu prevederile art.95 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare Comisia pentru industrii și servicii și Comisia juridică, de disciplină și imunități, au fost sesizate spre dezbateră, în fond, cu *proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru modificarea art.7 pct.15 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal*, transmis cu adresa nr. PLx 37/2019 din 11 februarie 2019.

Consiliul Legislativ, cu avizul nr.1031/30.10.2018, avizează favorabil proiectul de lege cu observații și propuneri.

Senatul, în calitate de primă Cameră sesizată, a adoptat proiectul de lege în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.

Comisia pentru învățământ, științe, tineret și sport, cu avizul nr.4c-11/25 din 19 februarie 2019, a avizat favorabil proiectul de lege.

Proiectul de lege are ca **obiect de reglementare** modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei, republicată, precum și modificarea art.7 pct.15 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în sensul introducerii conceptului de

unitate-pilot, prin intermediul căreia francizorul testează și definitivează formula de afacere pe care urmează să o vândă în sistem de franciză. De asemenea, se introduce termenul de francizat, utilizat pentru partenerul francizorului, precum și utilizarea termenului document de dezvăluire de informații de către toți francizorii pentru uniformizarea procedurilor de informare a potențialilor francizați, document prin care este recomandabil să se realizeze dezvăluirea informațiilor despre viitorii parteneri.

În conformitate cu prevederile art.61 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, membrii Comisiei pentru industrii și servicii au examinat proiectul de lege în ședințele din 23 aprilie și 6 mai 2019. La lucrări au fost prezenți 17 deputați din cei 20 de membri.

Membrii Comisiei juridice, de disciplină și imunități au examinat proiectul de lege în ședința din data de 28 mai 2019. La lucrările comisiei, deputații au fost prezenți conform listei de prezență.

În urma dezbaterilor, membrii celor două comisii sesizate în fond au hotărât, cu majoritate de voturi, **adoptarea proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru modificarea art.7 pct.15 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal cu amendamente admise**, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul raport.

În raport cu obiectul și conținutul său, proiectul de lege face parte din categoria legilor ordinare.

În conformitate cu prevederile art.75 din Constituția României, republicată, și ale art.92 alin.(9) pct.1 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Camera Deputaților este Cameră decizională.

PREȘEDINTE,
Nicușor HALICI

PREȘEDINTE,
Iulian IANCU

SECRETAR,
Aida Cristina CĂRUCERU

SECRETAR,
Roxana MÎNZATU

Consilier parlamentar,
Alina GRIGORESCU

Consilier parlamentar,
Isabela Patricia ROBE

AMENDAMENTE ADMISE

Nr. crt.	Text acte normative	Text adoptat de Senat	Amendamente admise/Autor	Motivația
0	1	2	3	4
1.		<p><u>Titlul Legii</u> LEGE pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei, precum și pentru modificarea art.7 pct.15 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal</p>	Nemodificat	
3.		<p>Art.I. – Ordonanța Guvernului nr.52/1997 privind regimul juridic al francizei, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.180 din 14 mai 1998, se modifică și se completează după cum urmează:</p>	Nemodificat	
4.	<p>Art.1. - În înțelesul prezentei ordonanțe, noțiunile de mai jos se definesc astfel: a) Franciza este un sistem de comercializare bazat pe o colaborare continuă între persoane fizice sau juridice, independente din punct de vedere</p>	<p>1. Articol 1 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art.1. - (1) Franciza reprezintă un sistem de comercializare a produselor și/sau al serviciilor și/sau al tehnologiilor, bazat pe o colaborare continuă între persoanele fizice sau juridice independente din punct de vedere juridic și financiar, prin care o</p>	<p>1. Articol 1 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art.1. - (1) Franciza reprezintă un sistem de comercializare a produselor și/sau al serviciilor și/sau al tehnologiilor, bazat pe o colaborare continuă între persoanele fizice sau juridice independente din punct de</p>	

0	1	2	3	4
	<p>financiar, prin care o persoană, denumită francizor, acordă unei alte persoane, denumită beneficiar, dreptul de a exploata sau de a dezvolta o afacere, un produs, o tehnologie sau un serviciu.</p> <p>b) Francizorul este un comerciant care:</p> <ul style="list-style-type: none"> - este titularul drepturilor asupra unei mărci înregistrate; drepturile trebuie să fie exercitate pe o durată cel puțin egală cu durata contractului de franciză; - conferă dreptul de a exploata ori de a dezvolta o afacere, un produs, o tehnologie sau un serviciu; - asigură beneficiarului o pregătire inițială pentru exploatarea mărcii înregistrate; 	<p>persoană denumită francizor acordă altei persoane numită persoană denumită francizat, dreptul și impune obligația de a exploata o afacere, în conformitate cu conceptul francizorului. Acest drept autorizează și obligă pe francizat, în schimbul unei contribuții financiare directe sau indirecte, să utilizeze mărcile de produse și/sau de servicii, alte drepturi de proprietate industrială protejate, know-how-ul, drepturile de autor, precum și însemne ale comercianților, beneficiind de un aport continuu de asistență comercială și/sau tehnică din partea francizorului, în cadrul și pe durata contractului de franciză încheiat între părți în acest scop.</p> <p>(2) Francizorul este un profesionist care:</p> <p>a) este titularul drepturilor asupra unei mărci înregistrate sau a oricărui alt drept de proprietate intelectuală; drepturile trebuie să fie exercitate pe o durată cel puțin egală cu durata contractului de franciză;</p> <p>b) conferă dreptul de a exploata ori de a dezvolta o afacere, un produs, o tehnologie sau un serviciu;</p> <p>c) asigură francizatului o pregătire inițială pentru exploatarea mărcii înregistrate;</p>	<p>vedere juridic și financiar, prin care o persoană, denumită francizor, acordă altei persoane, denumită francizat, dreptul și impune obligația de a exploata o afacere, în conformitate cu conceptul francizorului. Acest drept autorizează și obligă pe francizat, în schimbul unei contribuții financiare directe sau indirecte, să utilizeze mărcile de produse și/sau de servicii, alte drepturi de proprietate intelectuală sau industrială protejate, know-how-ul, drepturile de autor, precum și însemne ale comercianților, beneficiind de un aport continuu de asistență comercială și/sau tehnică din partea francizorului, în cadrul și pe durata contractului de franciză încheiat între părți în acest scop.</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>a) este titularul drepturilor asupra unei mărci înregistrate sau a oricărui alt drept de proprietate intelectuală sau industrială; drepturile trebuie să fie exercitate pe o durată cel puțin egală cu durata contractului de franciză;</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) Nemodificat</p>	

0	1	2	3	4
	<p>- utilizează personal și mijloace financiare pentru promovarea mărcii sale, cercetării și inovației, asigurând dezvoltarea și viabilitatea produsului.</p> <p>c) Beneficiarul este un comerciant, persoană fizică sau juridică, selecționat de francizor, care aderă la principiul omogenității rețelei de franciză, așa cum este ea definită de către francizori.</p> <p>d) Know-how este ansamblul formulelor, definițiilor tehnice, documentelor, desenelor și modelelor, rețelelor, procedeelelor și al altor elemente analoge, care servesc la fabricarea și comercializarea unui produs.</p> <p>e) Rețeaua de franciză cuprinde un ansamblu de raporturi contractuale între un francizor și mai mulți beneficiari, în scopul promovării unei tehnologii, unui produs sau serviciu, precum și pentru dezvoltarea producției și distribuției unui produs sau serviciu.</p>	<p>d) utilizează personal și mijloace financiare pentru promovarea mărcii sale, cercetării și inovației, asigurând dezvoltarea și viabilitatea produsului;</p> <p>e) demonstrează aplicarea concretă a cunoștințelor pe care le deține, în cadrul unei unități-pilot; obiectivele principale ale unității pilot sunt testarea și definitivarea formulei de afaceri.</p> <p>(3) Francizatul este un profesionist, persoană fizică sau juridică, selecționat de francizor, care aderă la principiul omogenității rețelei de franciză, așa cum este ea definită de către francizori.</p> <p>(4) Rețeaua de franciză cuprinde un ansamblu de raporturi contractuale între un francizor și mai mulți francizați, în scopul promovării unei tehnologii, unui produs sau serviciu, precum și pentru dezvoltarea producției și distribuției unui produs sau serviciu. Francizatul este susținut de către francizor, prin aportul continuu de asistență comercială și/sau tehnică, în cadrul și pe durata contractului de franciză încheiat între părți.</p> <p>(5) Unitatea-pilot este echivalentul unui</p>	<p>d) Nemodificat</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>(3) Nemodificat</p> <p>(4) Nemodificat</p> <p>(5) Unitatea-pilot este echivalentul</p>	

0	1	2	3	4
		<p>prototip, având scopul de a asigura cea mai facilă cale de aplicare în practică a rețetei de succes a francizorului, de a testa sistemul de franciză și infrastructura acestuia, seirvind proiectării programului de franciză și elaborării manualelor de instruire și a operațiunilor zilnice.”</p>	<p>unui prototip, având scopul de a asigura cea mai facilă cale de aplicare în practică a rețetei de succes a francizorului, de a testa sistemul de franciză și infrastructura acestuia, servind proiectării programului de franciză și elaborării manualelor de instruire și a operațiunilor zilnice.”</p> <p><i>Comisiile sesizate în fond</i></p>	
5.	<p>Art.2. - (2) Francizorul furnizează viitorului beneficiar informații care îi permit acestuia să participe, în deplină cunoștință de cauză, la derularea contractului de franciză.</p> <p>(3) Francizorul se obligă să furnizeze beneficiarului informații despre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - experiența dobândită și transferabilă; - condițiile financiare ale contractului, respectiv redevența inițială sau taxa de intrare în rețea, redevențele periodice, redevențele din publicitate, determinarea tarifelor privind prestările de servicii și tarifele privind produsele, serviciile și tehnologiile, în cazul clauzei obligațiilor contractuale de cumpărare; - elementele care permit beneficiarului 	<p>2. La articolul 2, alineatele (2) și (3) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Francizorul furnizează viitorului francizat informații care îi permit acestuia să participe, în deplină cunoștință de cauză, la derularea contractului de franciză.</p> <p>(3) Francizorul furnizează potențialului francizat un document de dezvăluire de informații, care trebuie să conțină date specifice, referitoare la:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) istoricul și experiența francizorului; b) amănunte privind identitatea managementului francizei; c) istoricul de litigii al francizorului și al 	2. Nemodificat	

0	1	2	3	4
	<p>să facă calculul rezultatului previzionat și să-și întocmească planul financiar;</p> <ul style="list-style-type: none"> - obiectivele și aria exclusivității acordate; - durata contractului, condițiile reînnoirii, rezilierii, cesiunii. 	<p>conducerii acestuia;</p> <p>d) suma inițială pe care trebuie să o investească francizatul;</p> <p>e) obligațiile reciproce ale părților;</p> <p>f) copii ale rezultatului financiar al francizorului din ultimul an;</p> <p>g) deținerea informațiilor cu privire la unitatea-pilot.”</p> <p>3. După alineatul (3) al articolului 2 se introduce un nou alineat, alin.(4), cu următorul cuprins: „(4) Până la debutul rețelei sale de franciză, francizorul va opera eficient un concept de afaceri, pentru o perioadă de cel puțin un an, în minimum o unitate-pilot.”</p>	<p>3. La articolul 2, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alineatul (4), cu următorul cuprins: (4) Nemodificat</p>	
6.		<p>4. În tot cuprinsul ordonanței, termenul „beneficiar” se înlocuiește cu termenul „francizat”.</p>	<p>4. Nemodificat</p>	
7.	<p>Art.7. - Definiții ale termenilor comuni În înțelesul prezentului cod, cu excepția titlurilor VII și VIII, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:</p>	<p>Art.II. – La data intrării în vigoare a prezentei legi, la articolul 7 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.688 din 10 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, punctul 15 se modifică și va avea următorul cuprins:</p>	<p>Art.II. – La articolul 7 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.688 din 10 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, punctul 15 se modifică și va avea următorul cuprins:</p>	

0	1	2	3	4
	<p>15. <i>franciza</i> - sistem de comercializare bazat pe o colaborare continuă între persoane fizice sau juridice, independente din punct de vedere financiar, prin care o persoană, denumită francizor, acordă unei alte persoane, denumită beneficiar, dreptul de a exploata sau de a dezvolta o afacere, un produs, o tehnologie sau un serviciu;</p>	<p>„15. <i>franciza</i> - un sistem de comercializare a produselor și/sau al serviciilor și/sau al tehnologiilor, bazat pe o colaborare continuă între persoanele fizice sau juridice independente din punct de vedere juridic și financiar, prin care o persoană denumită francizor acordă altei persoane numită francizat, dreptul și impune obligația de a exploata o afacere în conformitate cu conceptul francizorului. Acest drept autorizează și obligă pe francizat, în schimbul unei contribuții financiare directe sau indirecte, să utilizeze mărcile de produse și/sau de servicii, alte drepturi de proprietate industrială protejate, know-how-ul, drepturile de autor, precum și însemne ale comercianților, beneficiind de un aport continuu de asistență comercială și/sau tehnică din partea francizorului, în cadrul și pe durata contractului de franciză încheiat între părți în acest scop.”</p>	<p>„15. <i>franciza</i> - un sistem de comercializare a produselor și/sau al serviciilor și/sau al tehnologiilor, bazat pe o colaborare continuă între persoanele fizice sau juridice independente din punct de vedere juridic și financiar, prin care o persoană, denumită francizor, acordă altei persoane, denumită francizat, dreptul și impune obligația de a exploata o afacere în conformitate cu conceptul francizorului; acest drept autorizează și obligă pe francizat, în schimbul unei contribuții financiare directe sau indirecte, să utilizeze mărcile de produse și/sau de servicii, alte drepturi de proprietate intelectuală sau industrială protejate, know-how-ul, drepturile de autor, precum și însemne ale comercianților, beneficiind de un aport continuu de asistență comercială și/sau tehnică din partea francizorului, în cadrul și pe durata contractului de franciză încheiat între părți în acest scop.”</p> <p><i>Comisia pentru industrii și servicii Comisia juridică, de disciplină și imunități</i></p>	
8.		<p>Art.III. - (1) În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Asociația</p>	<p>Art.III. - (1) În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi,</p>	<p>Conform normelor de</p>

0	1	2	3	4
		<p>Română de Franciză, asociație de utilitate publică, va înființa Registrul Național de Franciză în care se vor înregistra, la cerere, informațiile furnizate de către francizori prin documentul de dezvoltare de informații. Francizorii au posibilitatea de a înregistra în mod gratuit documentul de dezvoltare de informații în Registrul Național de Franciză.</p> <p>(2) Conținutul și modalitatea de administrare a Registrului Național de Franciză se stabilesc prin ordin al conducătorului autorității publice centrale cu atribuții în domeniul mediului de afaceri, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.</p>	<p>Asociația Română de Franciză, asociație de utilitate publică, înființează Registrul Național de Franciză în care se înregistrează, la cerere, informațiile furnizate de către francizori prin documentul de dezvoltare de informații. Francizorii au posibilitatea de a înregistra în mod gratuit documentul de dezvoltare de informații în Registrul Național de Franciză.</p> <p>(2) Conținutul și modalitatea de administrare a Registrului Național de Franciză se stabilesc prin ordin al conducătorului autorității publice centrale cu atribuții în domeniul mediului de afaceri, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.</p> <p><i>Comisiile sesizate în fond</i></p>	<p>tehnică legislativă.</p>