

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



*Comisia pentru agricultură, silvicultură,
industrie alimentară și servicii specifice*

*București, 27.04.2012
Nr.24/138*

R A P O R T

asupra proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional (PL.x 7/2012)

În conformitate cu prevederile art.95 și 115 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Comisia pentru agricultură, silvicultură, industrie alimentară și servicii specifice a fost sesizată spre dezbateră în fond, în procedură de urgență, cu **proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional**, transmis cu adresa nr.PLx. 7 din **1 februarie 2012** și înregistrat cu nr.24/19/03.02.2012.

La întocmirea raportului, Comisia a avut în vedere avizul favorabil al Consiliului Legislativ.

Proiectul de ordonanță are ca obiect de reglementare organizarea unor acțiuni pentru prezentarea potențialului agricol românesc și a oportunităților de investiții, precum și pentru dezvoltarea de noi relații comerciale, cu impact pozitiv asupra creșterii competitivității și implicit a exporturilor pe piețele internaționale.

Proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional face parte din categoria legilor **ordinare** potrivit prevederilor art.73 din Constituția României, republicată.

La dezbateră proiectului a participat, ca invitat, în conformitate cu prevederile art. 54 și 55 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, domnul Liviu Octavian Bumbu, secretar de stat în Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 17 deputați, din totalul de 28 membri ai comisiei.

Raportul Comisiei a fost **adoptat cu majoritate de voturi**, înregistrându-se 15 voturi pentru, 1 vot împotriva și 1 abținere, în ședința din **26 aprilie 2012**.

0	1	2	3	4
---	---	---	---	---

Proiectul de lege a fost **adoptat de Senat**, în ședința din 21 decembrie 2011.

Proiectul de lege, potrivit art.75 alin.(1) și (3) din Constituția României, republicată, și art.92 alin.(9) pct.1 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările și completările ulterioare, este de **competența decizională a Camerei Deputaților**.

În urma dezbaterii, Comisia propune **admiterea cu modificări și completări** a proiectului de lege.

PREȘEDINTE,
Adrian RĂDULESCU

SECRETAR,
Marian Avram

Consilier Anton Păștinaru

0	1	2	3	4
---	---	---	---	---

AMENDAMENTE ADMISE

În urma dezbaterii, Comisia propune adoptarea proiectului de lege cu următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 82/2011	Text Senat	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor
0	1	2	3	4
1.	_____	LEGE privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 92/2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional	Nemodificat	
2.	_____	Articol unic. – Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92 din 2 noiembrie 2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 796 din 00 noiembrie 2011.	Articol unic. - Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92 din 2 noiembrie 2011 pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 796 din 00 noiembrie 2011, cu următoarele modificări și completări:	
3.	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru aprobarea organizării unor	_____	1. Titlul ordonanței de urgență se modifică și va avea următorul cuprins: ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ	

0	1	2	3	4
---	---	---	---	---

	acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional		pentru aprobarea organizării unor acțiuni de informare și promovare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional	
4.	<p>Articol unic - (1) Se autorizează Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale să organizeze acțiuni de informare privind politicile aplicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, în plan intern și internațional, cu încadrarea în prevederile bugetare anuale aprobate la capitolul 83.01 „Agricultură, silvicultură, piscicultura și vânătoare”, titlul 20 „Bunuri și servicii”.</p> <p>(2) Activitățile, acțiunile, precum și cheltuielile necesare desfășurării acestora se vor aproba prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, cu respectarea prevederilor legale.</p> <p>(3) Tipurile de acțiuni și cheltuieli care pot fi efectuate sunt prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță de urgență.</p>		<p>2. La articolul unic, după alineatul (3) se introduc cinci noi alineate, alin.(4)-(8) cu următorul cuprins:</p> <p>Articolul unic. – (1) Nemodificat</p> <p>(2) – Nemodificat</p> <p>(3) – Nemodificat</p>	Pentru a asigura și

0	1	2	3	4
	<p>-----</p> <p>_____</p>	<p>-----</p> <p>_____</p>	<p>(4) Participarea operatorilor economici din agricultură la târguri și expoziții internaționale se realizează pe piețe de interes, prin organizarea de pavilioane naționale, standarde specializate pe produse agricole sau miniexpoziții, pe bază de programe elaborate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.</p> <p>(5) Selectarea târgurilor și expozițiilor se face în baza următoarelor criterii:</p> <p>a) asigurarea expansiunii și diversificării geografice a exportului românesc pe piețe cu potențial de export ridicat;</p> <p>b) promovarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată mare și însușiri deosebite;</p> <p>c) importanța târgurilor respective la nivel internațional;</p> <p>d) performanțele obținute de participanții români la edițiile anterioare.</p> <p>(6) Condițiile de eligibilitate și asigurarea finanțării pentru operatorii economici participanți sunt definite și stabilite la art. 3 – 6 din Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de</p>	<p>promovarea în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale.</p>

0	1	2	3	4
	<p>_____</p>	<p>_____</p>	<p>promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului.</p> <p>(7) Sumele financiare aferente activității de promovare, extensie comercială a produselor agroalimentare, a activității de artizanat și a activității rurale se cuprind în structura bugetului Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.</p> <p>(8) Anual, participarea sectorului agroalimentar la manifestări de promovare internațională se aprobă prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.</p> <p><i>Autor:</i> Deputat PD-L Valeriu Tabără</p>	

Tipuri de acțiuni

1. Seminare
2. Conferințe
3. Grupuri de lucru - incluzând pe cele itinerante - în special în zonele rurale
4. Campanii radiofonice și de televiziune - documentare, emisiuni-dezbatere și altele asemenea
5. Acțiuni destinate școlilor și universităților
6. Organizarea de standuri de informare în târgurile/expozițiile agricole interne și internaționale
7. Realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor

Tipuri de cheltuieli

1. Cheltuieli privind creații grafice publicitare - materiale publicitare: pliante, broșuri, cataloage, afișe, fluturași, reclame tipărite, mape de prezentare, postere, schițare calendare, grafică bannere, etichete -, obiecte promoționale - pixuri, brichete și altele asemenea -, inclusiv logoul evenimentului
2. Cheltuieli privind închirierea pavilionului și alte taxe
3. Cheltuieli privind planificarea, amenajarea, construcția și întreținerea standului
4. Cheltuieli privind transportul - materiale și obiecte promoționale, mostre
5. Cheltuieli de protocol - obiecte de artizanat, decorațiuni și altele asemenea
6. Cheltuieli prilejuite de participarea meșterilor populari și ansamblurilor artistice - cheltuieli de deplasare - transport, cazare, diurnă, prestări de servicii artistice, asigurări de sănătate
7. Cheltuieli privind serviciile de marketing și promovare
8. Cheltuieli prilejuite de participarea la seminare, conferințe, grupuri de lucru - incluzând pe cele itinerante - în special în zonele rurale, campanii radiofonice și de televiziune - documentare, emisiuni-dezbatere și altele asemenea, acțiuni destinate școlilor și universităților, organizarea de standuri de informare în târgurile/expozițiile agricole interne și internaționale, realizarea de producții vizuale și audiovizuale și distribuirea lor
9. Cheltuieli neprevăzute - majorarea cheltuielilor legate de închirierea, planificarea, amenajarea și întreținerea pavilionului, transport, evenimente/mijloace publicitare, participarea meșterilor populari, protocol