



Parlamentul României Camera Deputaților

COMISIA PENTRU ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI
AMENAJAREA TERITORIULUI

București, 2.04.2014
Nr. 4c-6/96

Către,

**BIROUL PERMANENT AL
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

Vă înaintăm, alăturat, **raportul** asupra proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, trimis comisiei pentru examinare pe fond, cu adresa nr. **PL.x 126** din 24 martie 2014.

**PREȘEDINTE,
MARIN ALMĂJANU**



Parlamentul României Camera Deputaților

COMISIA PENTRU ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI
AMENAJAREA TERITORIULUI

București, 2.04.2014
Nr. 4c-6/96

R A P O R T

asupra privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

În conformitate cu prevederile art.95 și 115 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia pentru administrație publică și amenajarea teritoriului a fost sesizată, prin adresa nr. **PL.x 126** din 24 martie 2014, cu dezbateră pe fond în procedură de urgență, a proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

La întocmirea prezentului raport Comisia a avut în vedere avizul favorabil al Consiliului Legislativ (nr.1408/12.12.2013).

Proiectul de lege a fost adoptat de **Senat** în ședința din 17 martie 2014, în calitate de primă Cameră sesizată.

Camera Deputaților este **Cameră decizională** potrivit prevederilor art.75 din Constituția României, republicată și ale art.92 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat.

Proiectul de lege are ca **obiect de reglementare** aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, întrucât autoritățile publice locale nu dispun de resurse umane și financiare suficiente pentru derularea tuturor activităților în termenul prevăzut la alin.(1) al art.56. De menționat că în lipsa prorogării acestui termen există riscul ca o serie de agenți economici care au contracte

de publicitate cu autoritățile publice locale să se considere vătămați în drepturile lor și să se îndrepte în justiție împotriva acestora.

Potrivit prevederilor art.61 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, comisia a examinat proiectul de lege în ședința din 2 aprilie 2014.

La lucrările comisiei au fost prezenți 20 deputați, din totalul de 24 membri ai comisiei.

La dezbaterile care au avut loc a participat, în conformitate cu prevederile art.54 și 55 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, doamna Anca Ginavar, șef serviciu în cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice.

În urma examinării intervenției legislative și a opiniilor exprimate de către membrii Comisiei, s-a hotărât cu **majoritate de voturi (2 abțineri)**, să se supună plenului Camerei Deputaților **adoptarea proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate** în forma adoptată de Senat.

În raport cu obiectul și conținutul reglementării, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare**.

PREȘEDINTE,
MARIN ALMĂJANU

SECRETAR,
RADU BABUȘ

Consilier, Roxana Feraru